



Conseil en technologies / Service numérique / Ingénierie informatique

# L'Intelligence Artificielle générative et les français

RAPPORTS, USAGES ET PERCEPTIONS

Février 2024

VIAVOICE

# Note technique



## ÉCHANTILLON

Enquête réalisée auprès d'un **échantillon de 1000 personnes**, représentatif de la population française âgée de 16 ans et plus, résidant en France métropolitaine.



## CALENDRIER

Interviews réalisées du **15 au 19 février 2024**



## MODE DE TRAVAIL

*Les interviews ont été effectuées en ligne.*

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants: sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région et catégorie d'agglomération.



# Synthèse des enseignements



## LES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES GÉNÉRATIVES, DES TECHNOLOGIES ENCORE PEU SAISIES PAR LES FRANÇAIS

**Une connaissance encore marginale des solutions d'intelligences artificielles :** bien que 65 % des Français ont déjà entendu parler d'intelligence artificielle générative, seuls 22 % des Français voient très bien de quoi il s'agit. Les solutions d'intelligence artificielle sont encore peu appréhendées par les Français, à l'exception de Chat GPT déjà utilisée par plus de la moitié d'entre eux (52 %). Finalement, seuls 19 % des Français utilisent des intelligences artificielles pour un usage personnel. Les jeunes, les hommes, les CSP + et les urbains se montrent davantage utilisateurs des intelligences artificielles génératives.

**Un déploiement des intelligences artificielles encore limité dans les entreprises :** 17 % des actifs utilisent des intelligences artificielles à des fins professionnelles. Un usage plus répandu chez les publics affinitaires (hommes, jeunes, CSP +). Peu d'entreprises ont mis en place des stratégies de déploiement des intelligences artificielles, seuls 22 % des actifs déclarent que l'adoption de ces technologies est déployée ou en cours de déploiement dans leur entreprise et seul 12% des actifs ont constaté leur déploiement dans leur entreprise.

## DES SOLUTIONS D'INTELLIGENCES ARTIFICIELLES APPRÉCIÉES DES INITIÉS...

**Une technologie encore confidentielle :** les freins à l'adoption semblent importants. En effet, les trois quarts des non-utilisateurs de solutions d'intelligence artificielles n'envisagent pas d'en utiliser dans le futur. A l'inverse, parmi les utilisateurs, une majorité souhaite continuer à en utiliser et même un tiers souhaite les utiliser davantage.

**L'attente d'une technologie facilitatrice :** les Français qui envisagent d'utiliser des intelligences artificielles à l'avenir, attendent d'abord qu'elles facilitent leur vie et qu'elles les aident à monter en compétences.

## ...MAIS QUI SUSCITENT DE NOMBREUSES INQUIÉTUDES

En raison de cette notoriété encore peu définie, **l'essor des intelligences artificielles inquiète la majorité des Français**, en matière de fact-checking, de dépendance ou encore de déshumanisation des rapports sociaux. Même si les publics plus affinitaires vis-à-vis de ces innovations (jeunes, CSP +) se montrent moins inquiets que la moyenne, l'essor de ces technologies suscite, même auprès d'eux, majoritairement de la crainte.

# 1

EN PRÉAMBULE

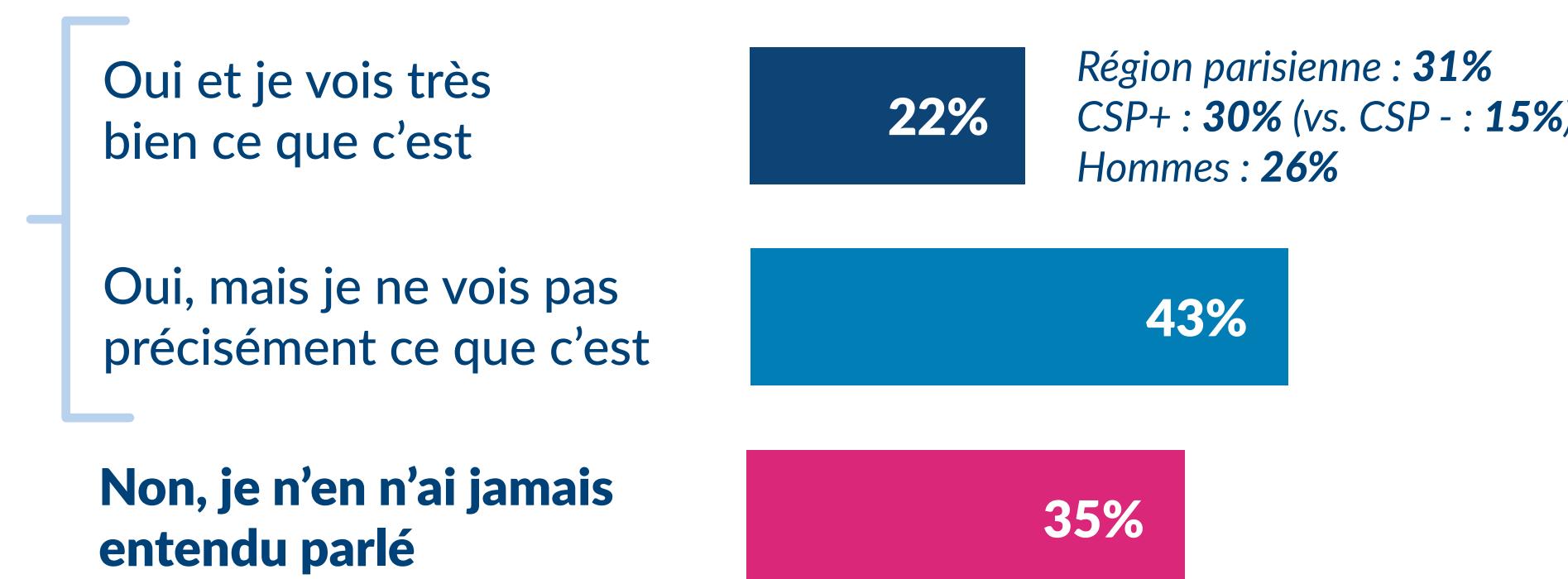
**Le rapport des français  
à l'intelligence artificielle**

# Notoriété des intelligences artificielles génératives

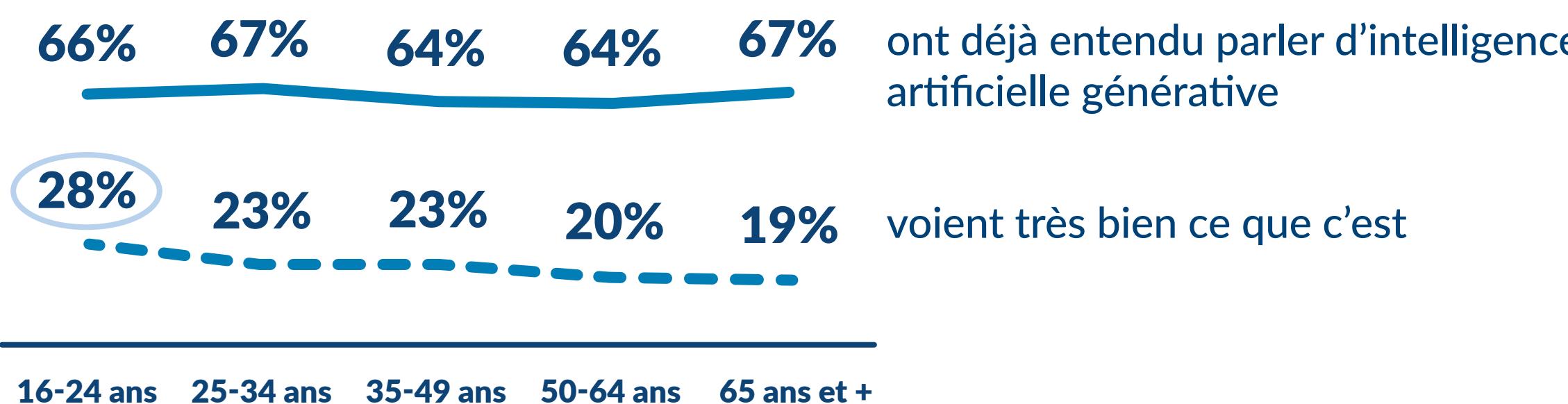
## AVEZ-VOUS DÉJÀ ENTENDU PARLER D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE ?

Base : ensemble (1000 personnes)

**65%**  
ont déjà entendu parler  
d'intelligence artificielle  
générative



### Selon l'âge



**65% des français ont déjà entendu parler d'intelligence artificielle générative**, une notoriété qui reste cependant assez peu construite, **seuls 22% des français voient très bien ce que c'est**.

Les **hommes**, les **Franciliens**, les **CSP +** ainsi que les plus jeunes en sont plus fins **connasseurs**.

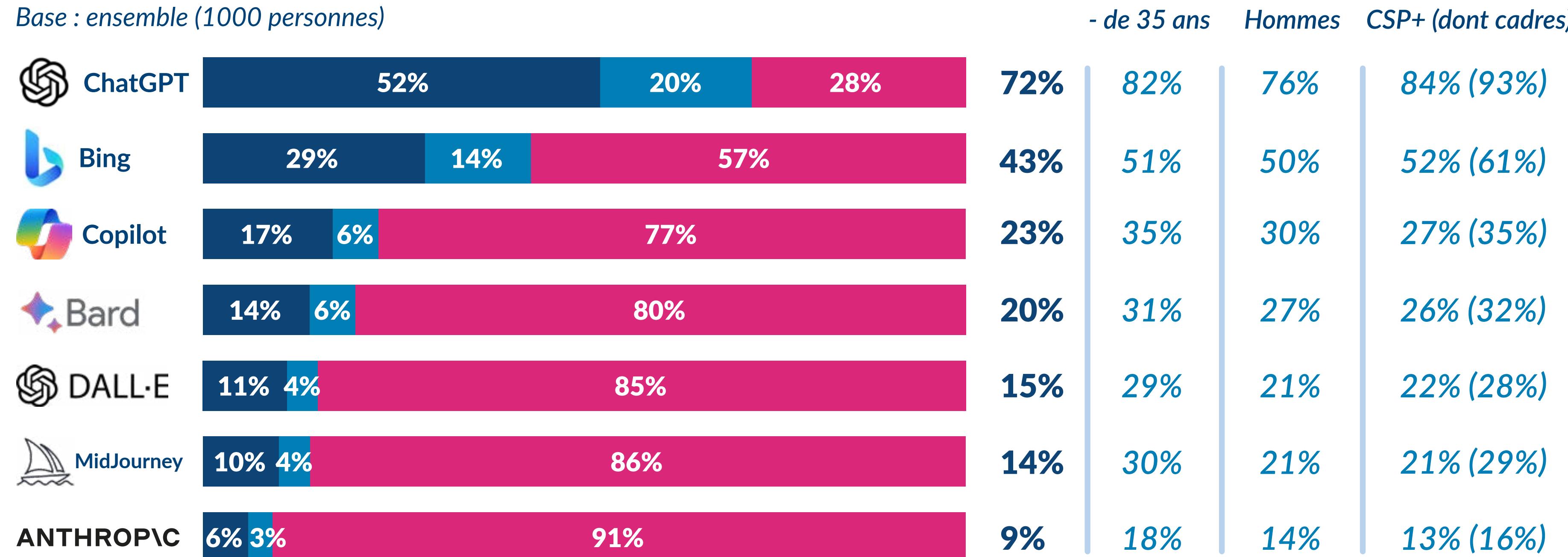


# Notoriété détaillée de solutions d'intelligences artificielles

ET PLUS PRÉCISEMENT, POUR CHACUNE DES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES SUIVANTES...

Base : ensemble (1000 personnes)

Sous-total « Connaissant la solution »  
(en ont déjà entendu parler ou l'ont déjà utilisée)



Des solutions d'intelligence artificielle encore peu appréhendées par les Français, à l'exception de Chat GPT déjà utilisée par plus de la moitié des Français. Dans le détail, les jeunes, les hommes et les CSP + se montrent davantage connaisseurs que la moyenne.

# Usage des intelligences artificielles génératives

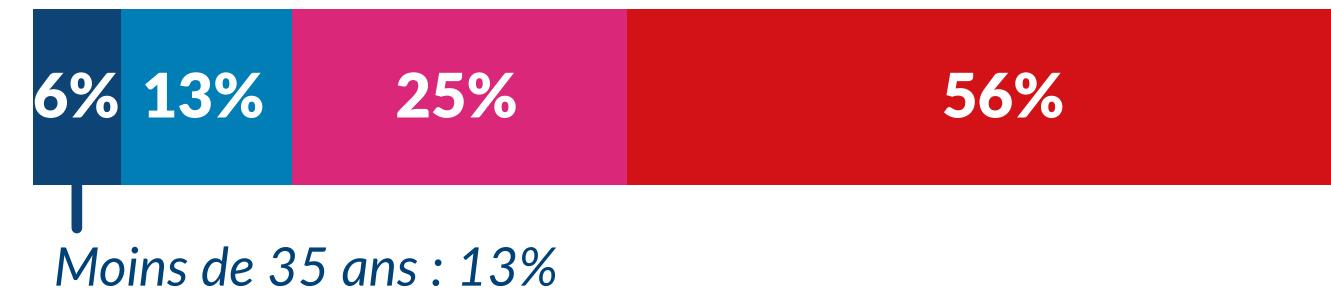
Une Intelligence Artificielle Générative est une technologie capable de produire de nouveaux contenus (texte, image, son, vidéo...). Elle n'a pas le même champ d'application qu'une IA classique qui vise plutôt à classifier ou automatiser des tâches.

## AVEZ-VOUS DÉJÀ ESSAYÉ D'UTILISER UN SOLUTION D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE ?

Base : ensemble (1000 personnes)

- Oui quotidiennement
- Non mais je pense essayer
- Oui quelques fois par mois
- Non et je ne vois pas l'intérêt

### Pour usage personnel



Sous-total  
**Oui**

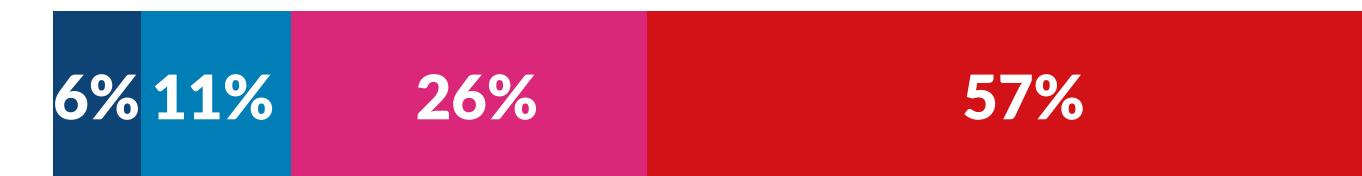
**19%** - de 35 ans : 38%  
Hommes : 27%  
CSP+ : 26% (dont cadres : 35%)  
Vivent en agglo (100 000 hab. et +) : 24%

Sous-total  
**Non**

**81%**

### Pour un usage professionnel

Base : actifs (561 personnes)



**17%** Travaillement dans l'industrie : 27%  
- de 35 ans : 28%  
Hommes : 23%  
CSP+ : 22% (dont cadres : 31%)

**83%**

**Un usage des intelligences artificielles génératives encore peu répandu** avec **seulement 19% des Français qui en utilisent pour un usage personnel** et **17% des actifs pour un usage professionnel**. Les jeunes, les hommes, les CSP + et les urbains se montrent davantage utilisateurs des intelligences artificielles génératives.

2

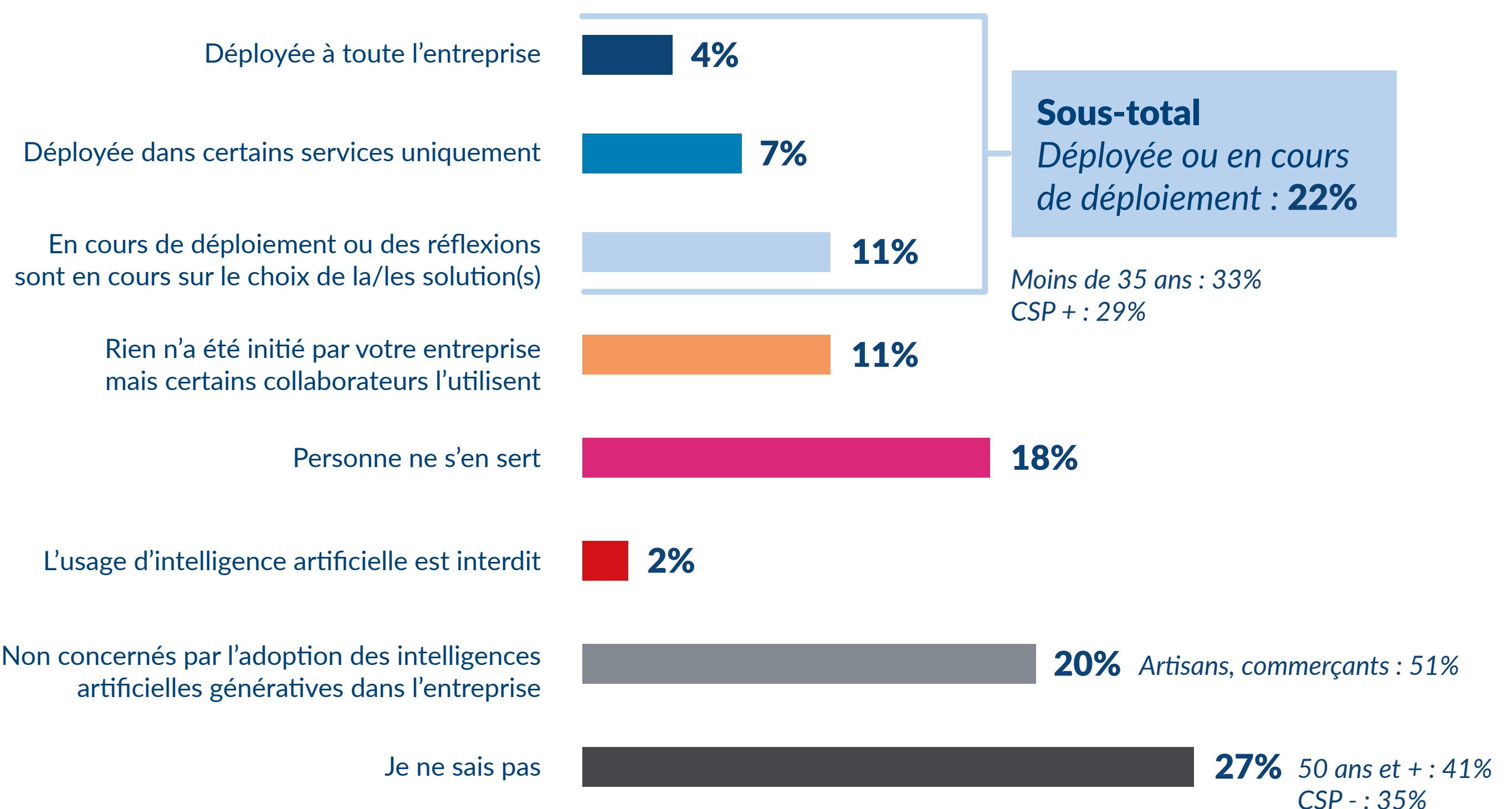
LE DÉVELOPPEMENT  
des intelligences artificielles  
dans le monde de l'entreprise

# Adoption des intelligences artificielles génératives en entreprise



## OÙ EN EST VOTRE ENTREPRISE CONCERNANT L'ADOPTION DES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES GÉNÉRATIVES ?

Base : actifs (561 personnes)



Des intelligences artificielles génératives encore peu adoptées en entreprise. Plus d'un quart des actifs ne savent pas où en est leur entreprise.

Dans le détail, les jeunes actifs et les CSP + voient un déploiement plus marqué de l'intelligence artificielle que le reste de la population active.



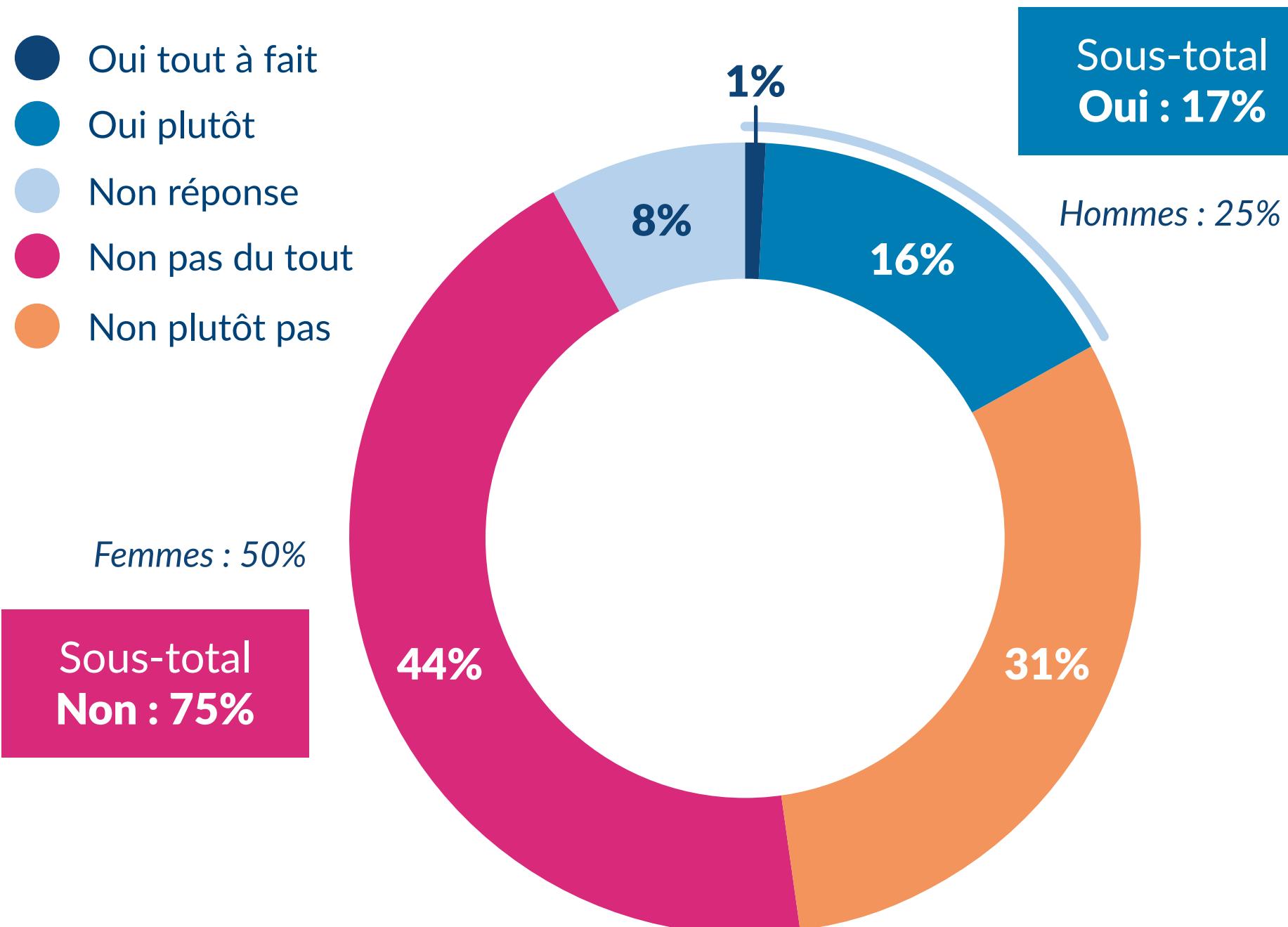
3

PROJECTION ET ATTENTES  
L'utilisation des intelligences  
artificielles à l'avenir

# L'utilisation de l'intelligence artificielle générative dans le futur

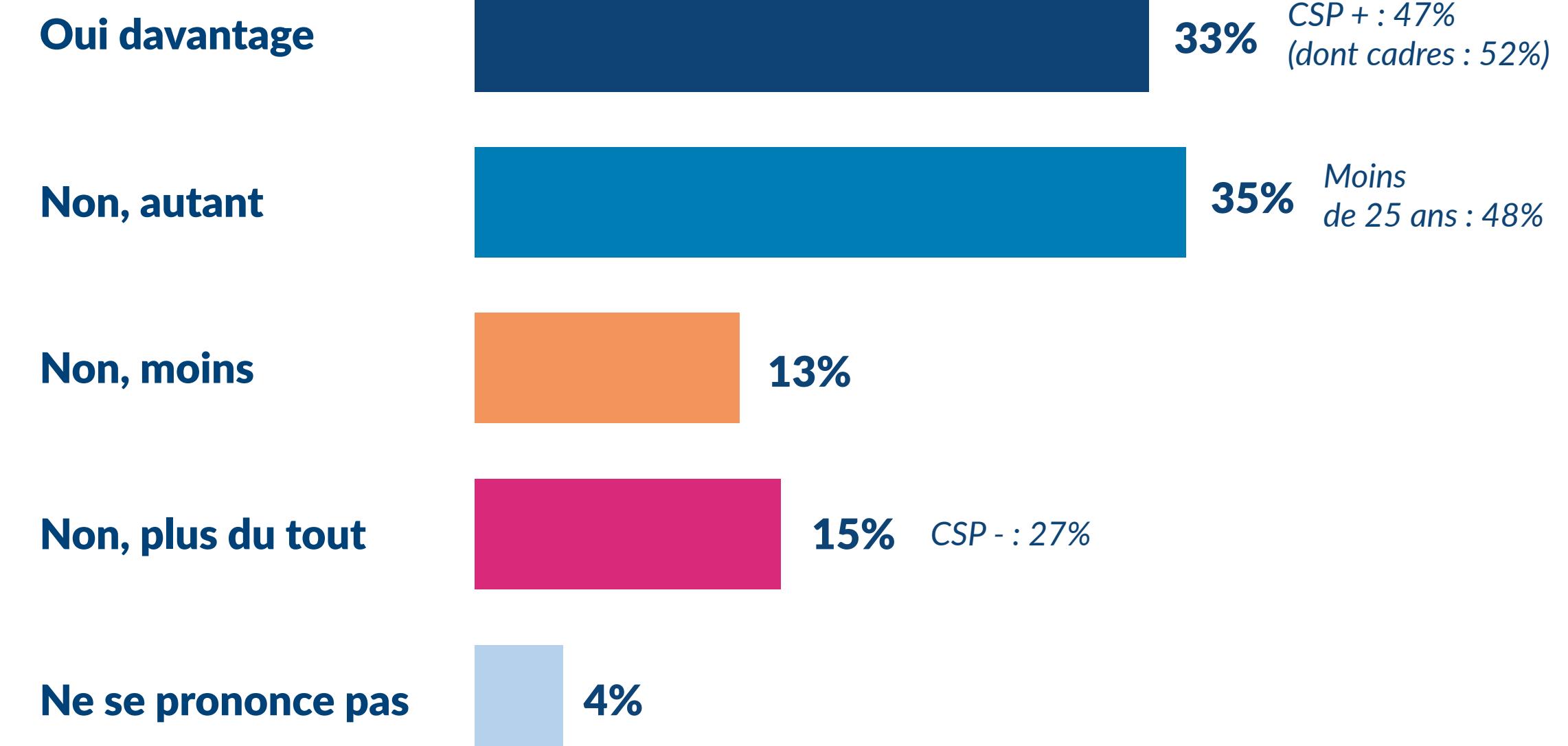
## EST-CE QUE VOUS ENVISAGEZ D'UTILISER UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE DANS LE FUTUR ?

Base : n'ont jamais utilisé d'intelligence artificielle (654 personnes)



## EST-CE QUE VOUS ENVISAGEZ D'UTILISER DAVANTAGE UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE DANS LE FUTUR ?

Base : n'ont jamais utilisé d'intelligence artificielle (346 personnes)

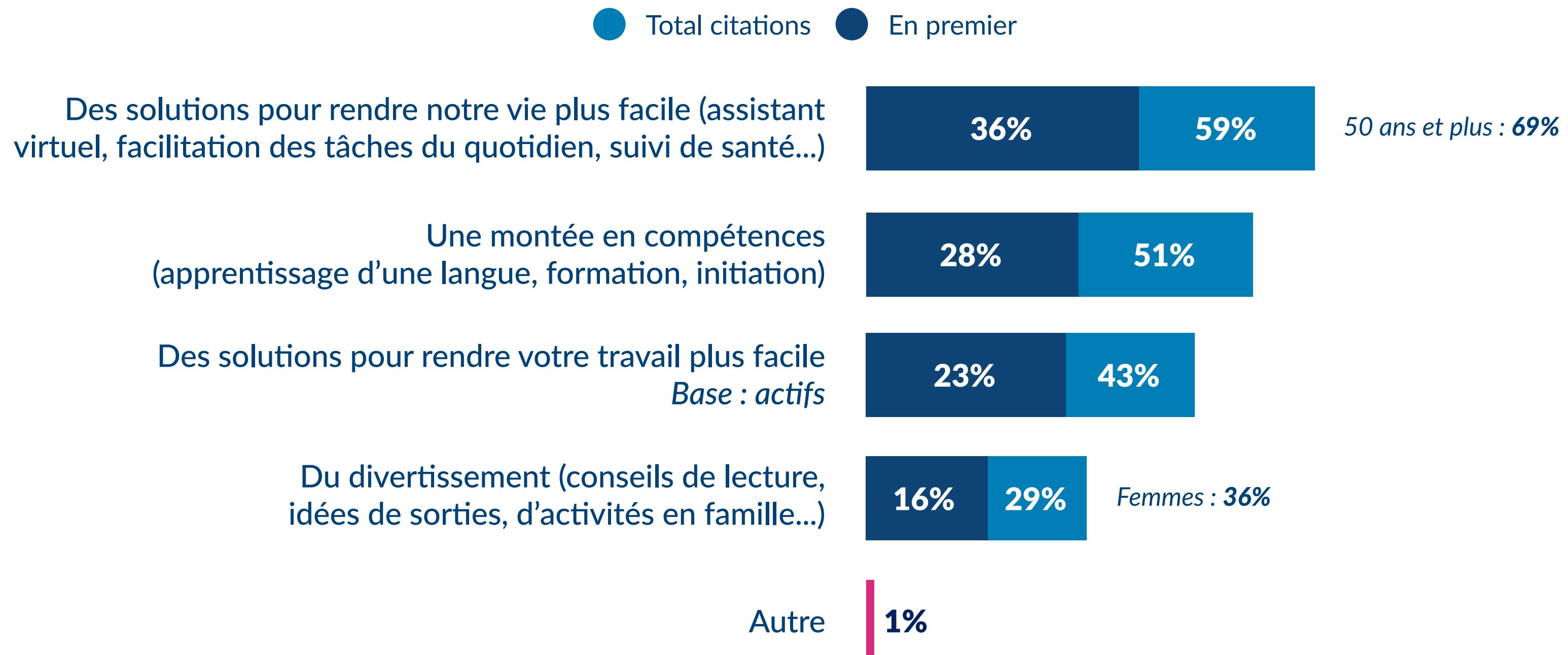


Parmi les nombreux non-utilisateurs des intelligences artificielles, **les trois quarts n'envisagent pas d'en utiliser dans le futur.** À l'inverse, parmi les utilisateurs, **une majorité souhaite continuer à en utiliser** et même **un tiers souhaite les utiliser davantage.** Ainsi, l'utilisation semble nécessaire pour favoriser l'adoption des intelligences artificielles dans le futur.

# Type de services attendus des intelligences artificielles

## QUELS TYPES DE SERVICES AIMERIEZ-VOUS QUE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE VOUS FOURNISSE ?

Base : envisageant d'utiliser des intelligences artificielles à l'avenir ou d'en utiliser davantage (228 personnes)



Parmi les Français qui envisagent d'utiliser des intelligences artificielles à l'avenir, **ils attendent d'abord des intelligences qu'elles facilitent leur vie et qu'elles les aident à monter en compétences.**



BÉNÉFICES ET MENACES PERÇUES

# Le déploiement de l'intelligence artificielle

# Craintes vis-à-vis de l'essor des intelligences artificielles

DANS LE FUTUR, CRAIGNEZ-VOUS QUE L'ESSOR DES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES...

Base : Ensemble (1000 personnes)

Oui tout à fait   Oui plutôt   Non plutôt pas   Non pas du tout   Ne se prononce pas

**Ne permette plus de faire la différence**  
entre le vrai et le faux en matière d'information



Sous-total  
**Oui**

Sous-total  
**Non**

**13%**  
-35 ans : 21%

Conduise à une **déshumanisation** des rapports sociaux  
au profit des technologies



50 ans et + : 89%

**13%**

Rende certains secteurs complètement  
**dépendants** de cette technologie



60 ans et + : 91%

**13%**

**Détruire plus d'emplois** qu'il n'en crée



**77%**

**17%**  
-25 ans : 26%

Entraîne une hausse de **la cybercriminalité**



**76%**

**17%**  
Cadres : 32%  
-35 ans : 23%

Donne **trop de pouvoir aux entreprises**  
qui les posséderont



50 ans et + : 82%

**75%**  
**18%**

**Amplifie les préjugés existants** par l'utilisation de données  
comportant des biais sociaux, de genre ou raciaux...



**71%**

**20%**  
Cadres : 30%  
-35 ans : 29%

Conduise à **une prise de pouvoir des intelligences**  
artificielles sur les humains



60 ans et + : 71%

**30%**

**Des Français**  
**majoritairement inquiets**  
de l'essor des intelligences  
artificielles.

Même si les publics plus  
affinitaires vis-à-vis de ces  
innovations (jeunes, CSP+)  
se montrent moins inquiets  
que la moyenne, l'essor  
de ces technologies  
suscite, même auprès  
d'eux, majoritairement  
de la crainte.

-35 ans : 12%



**Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions**

SAS *indépendante*

9, rue Huymans, 75006 PARIS  
+33 (0)1 40 54 13 90

[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

**Arnaud ZEGIERMAN**  
Directeur associé  
[az@institut-viavoice.com](mailto:az@institut-viavoice.com)  
+33 (0)1 40 54 13 71

**Thomas GENTY**  
Directeur de clientèle  
[tg@institut-viavoice.com](mailto:tg@institut-viavoice.com)  
+33 (0)1 40 54 13 70

**Margot HOCHÉ**  
Chargée d'études  
[mh@institut-viavoice.com](mailto:mh@institut-viavoice.com)  
+33 (0)1 40 54 13 73



Développer ensemble  
un monde numérique  
et durable