



Conseil en technologies / Service numérique / Ingénierie informatique

Notre démarche



BROCHURE ISSUE DE LA DÉCLARATION
DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2022/2023

Sommaire



Le mot du Président.....	3	3/ Pour développer un monde numérique et durable : enjeux environnementaux et sociétaux.....	9
Le groupe SII en bref.....	3	Plan de décarbonation.....	10
Notre démarche RSE.....	4	Le Numérique Responsable.....	11
Notre stratégie RSE : 3 piliers et enjeux.....	4	Fondation d'entreprise SII.....	13
1/ Continuer à grandir : enjeux économiques et financiers.....	5	La matrice de matérialité.....	14
Écoconception et R&D.....	6	Nos parties prenantes.....	14
2/ En cultivant notre ADN : enjeux sociaux.....	7	Notre modèle de création de valeur.....	15
Diversité et inclusion.....	8		
GPTW dans les agences.....	8		

Le mot du Président



Eric Matteucci
Président du Directoire du groupe SII

« SII a choisi, dans le cadre de sa démarche RSE, d'axer ses objectifs d'évolution dans une logique de développement durable.

La culture d'entreprise du groupe SII est basée sur l'engagement, la transparence, la confiance et le professionnalisme. Nous avons conscience de l'étendue de nos activités dans le monde, et mettons tout en œuvre afin de limiter notre impact.

SII est aujourd'hui en mesure de défendre sa politique en travaillant sur une avancée harmonisée entre les trois thèmes du développement durable. Une politique économique juste, des mesures environnementales raisonnées et une équité dans les pratiques sociales et sociétales de nos filiales, agences et implantations.

SII a développé son engagement dans ses différents domaines et a intensifié le dialogue avec ses actionnaires, son personnel, ses clients et avec l'ensemble des parties prenantes associées à son activité.

Nos objectifs sont ambitieux et ont été jusqu'ici atteints selon nos attentes. Mais nous ne comptons pas nous arrêter là, et nous reposer sur nos acquis.

Nos avancées sociales, environnementales et économiques ne sont pour nous que la première partie de nos objectifs, la seconde constituant le maintien de ces avancées pour l'avenir. Nous n'évoluons pas de façon éphémère, nos plans d'actions comportent le suivi de nos pratiques et leur durabilité dans le temps.

SII se veut être une entreprise responsable, respectueuse de ses collaborateurs, respectueuse de ses clients, respectueuse de l'environnement dotée d'une gouvernance humble mais ambitieuse. Bref, c'est notre déclinaison du développement durable avec quelques axes, au quotidien, pour quantifier notre approche. »

Créé en 1979, le groupe SII a pour mission d'accompagner les entreprises dans l'intégration des nouvelles technologies, procédés et méthodes de management de l'innovation, pour contribuer au développement de leurs futurs produits ou services, et faire évoluer leurs systèmes d'information.

Notre ambition

Développer ensemble un monde numérique et durable

Le groupe SII en bref

Quelques chiffres clés

16 000 collaborateurs **4** continents **21** pays **100** sites

+23,4% d'augmentation du CA 2022/23 **1 022,5 M€** de chiffre d'affaires

10 835 collaborateurs (moyenne annuelle) **4 194** salariés recrutés

Secteurs stratégiques



Aérospace **Automobile** **Énergie**
Défense



Télécoms **Banques et**
et Médias **Assurances**

Secteurs de conquête



Commerce **Industrie**
et Distribution



Tourisme **Santé**
et Transport

Nos labels et certifications



Notre démarche RSE

Chez SII, nous avons la conviction que le numérique est source d'opportunités et de progrès, mais également qu'il constitue un levier capital pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain. C'est pourquoi, nous avons à cœur de donner du sens à nos métiers et nos expertises, afin de contribuer à notre échelle à la transformation durable de nos écosystèmes.

Les ambitions de notre Responsabilité Sociétale associées à notre engagement envers le Pacte Mondial des Nations Unies et ses 17 Objectifs de Développement Durable, nous challengent constamment pour impulser des pratiques innovantes source de valeur durable.

Bien-être au travail, loyauté des pratiques, sécurité de l'information, impact environnemental, responsabilité numérique ou encore engagement philanthropique, sont autant de champs d'action sur lesquels nous nous mobilisons, et ce, au travers de projets concrets, inclusifs et responsables.

Cette contribution se veut humble et collective : le dialogue avec nos parties prenantes clés et leur implication dans cette démarche de transformation durable sont essentielles pour répondre aux enjeux d'innovation numérique responsable.



Notre stratégie RSE

3 piliers et enjeux

1

Continuer à grandir

Enjeux économiques et financiers

2

En cultivant notre ADN

Enjeux sociaux

3

Pour développer un monde numérique et durable

Enjeux environnementaux et sociaux

21 enjeux extra-financiers

couvrant 10 macro-risques guident la démarche RSE du Groupe et permettent en sus de contribuer aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

1 Continuer à grandir

Enjeux économiques et financiers

Nos engagements



Satisfaction clients

97,1% de taux de satisfaction clients*



Transparence

1 publication de notre contribution aux activités durables (Taxonomie verte) dans le rapport financier annuel



Recherche et Développement

100% des collaborateurs de SII RESEARCH formés à l'écoconception



Nos actions phares

- Acculturation et outillage des équipes aux enjeux de la taxonomie verte
- Harmonisation des certifications ISO 9001, 9100, 14001 et 27001 grâce à un système de management intégré
- Projet SII Research en cours : modélisation des activités SII, intégrant les impacts environnementaux associés
- Présence marquée et régulière du groupe SII en terme de communication RSE

Nos résultats en 2022-23

- 97,1% de taux de satisfaction clients
- Certificats ISO 9001-9100 -14001-27001
- Création d'un support de formation à l'écoconception, mis à disposition sur une plateforme d'elearning depuis juin 2023 pour les salariés SII



*Pour les filiales intégrées au Système de Management du Groupe

Écoconception et R&D

Écoconception & calculateur MyProjectImpact by SII

L'écoconception de services et systèmes touche au cœur des activités de SII. C'est pourquoi nous avons construit l'Ecopack SII qui inclut :

- un premier référentiel SII de bonnes pratiques basé sur [le Référentiel d'Écoconception Web](#) et la spécification AFNOR 2201
- des supports de formation et fiches de synthèse ([Cf. page 13](#))
- un tableau de bord de suivi de la maturité Numérique Responsable des projets



En parallèle, SII s'est doté, en partenariat avec **Digital4Better**, d'un calculateur d'impact environnemental de ses activités et prestations. Baptisé **MyProjectImpact** by SII, il prend en compte de nombreux domaines sur l'ensemble du cycle de vie.

Il nous permettra de **mesurer les progrès de notre démarche, orienter les choix stratégiques et techniques** dans nos moyens IT et prestations.



Marie-Laure Tall

Cheffe de Projet R&D,
SII Research

Quel est ton parcours ?

Après plus de 10 ans d'expérience en développement JAVA, j'ai rejoint SII Rhône-Alpes il y a 6 ans en tant que Product Owner. En 2021 j'ai eu l'opportunité d'intégrer SII Research. Aujourd'hui je partage mon temps entre de la coordination pour le pôle Future City, et la conduite des projets R&D AI4UTG (l'IA pour la génération de tests unitaires) et EcoDev (Ecoconception et développement applicatif).

Comment t'es-tu engagée dans l'écoconception ?

Le sujet d'EcoDev (Ecoconception et développement applicatif) nous a été proposé par la communauté d'experts de SII. Je n'avais alors aucune expérience particulière dans le domaine, mais j'ai pu monter en compétences en collaborant avec Yoan Denis, Scrum Master à SII Sud-Ouest qui a mené l'état de l'art sur le sujet.

Quel est le sujet du projet EcoDev ?

L'ambition du projet est de permettre aux équipes d'applications logicielles de considérer l'empreinte numérique des solutions qu'ils produisent dès le processus de développement, et ainsi d'évaluer l'impact écologique d'une application dès la phase de développement.

Quelle est la perception de l'écoconception dans les équipes de développement ?

Comme beaucoup de projets R&D, EcoDev embarque régulièrement des collaborateurs SII en inter-contrat. Les développeurs avec qui nous avons eu l'occasion de travailler sont parfois un peu réticents à l'écoconception, qui peut être perçue comme une contrainte supplémentaire dans le travail quotidien. C'est l'occasion de les sensibiliser aux enjeux, aux opportunités de montée en compétences, et à l'évolution de leur métier.

Depuis quelques années, la qualité, puis la sécurité, ont bousculé de la même façon les métiers du développement ; elles sont à présent toutes les deux intégrées dans l'ensemble des processus. Il en sera bientôt de même pour l'écoconception.

L'écoconception en R&D

L'écoconception est intégrée dans nos projets R&D (SII Research), pour développer nos savoir-faire, innover et rester force de proposition auprès de nos partenaires face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Objectif de l'exercice : 100 % des collaborateurs SII Research formés en interne.

L'évaluation des projets d'innovation inclut leur impact au regard des éventuels bénéfices pour l'environnement.

Exemples :

- **IT for Green** : algorithmes d'optimisation des plans de vol pour réduire la consommation de carburant, domotique intelligente pour la gestion de l'énergie dans les bureaux.
- **Écoconception** : modélisation des activités et de leur empreinte environnementale, évaluation de l'empreinte numérique en phase de conception.

2 En cultivant notre ADN

Enjeux sociaux

Nos engagements



Engagement

2 événements RSE fédérateurs au sein du Groupe



Diversité / Inclusion / Égalité

1 action de lutte contre les stéréotypes sur chacun des sites.



Évolution / Fidélisation / Attractivité

100% de renouvellement GPTW sur les filiales du Groupe déjà labellisées.



Nos actions phares

- Groupes de travail locaux Qualité de Vie au Travail impliquant les collaborateurs (intrapreneuriat)
- Partenariat avec l'entreprise nantaise Jhò pour mettre en lumière les problématiques liées à l'endométriose et mettre en place des distributeurs de fournitures hygiéniques en libre-service sur le lieu de travail.
- Participations régulières à des événements sportifs associés à des causes (cancer, handicap, etc.) et promotion du sport en entreprise.
- Signature de la Charte d'Engagement LGBT+ avec l'association autre cercle

Nos résultats en 2022-23

- Organisation de 2 événements RSE internationaux (Digital Clean Up Day, European Mobility Week)
- 84% de satisfaction des collaborateurs (Trust Index GPTW)
- 75,5% de collaborateurs sensibilisés à la RSE



Diversité et inclusion

Danika Broustail



Responsable de la Mission
Diversité et Inclusion, SII Siège

Quel est ton rôle au sein de SII ?

Je travaille au siège du groupe SII depuis décembre 2018. Je m'occupe notamment de la Mission Diversité et Inclusion au niveau national, en collaboration avec les référents diversité et inclusion présents au sein de chaque agence. Ces derniers jouent un rôle clé dans le maintien d'un environnement de travail inclusif puisque ce sont eux qui accompagnent au quotidien nos collaboratrices et collaborateurs.

Quel est le projet de la Mission Diversité et Inclusion qui te tient particulièrement à cœur ?

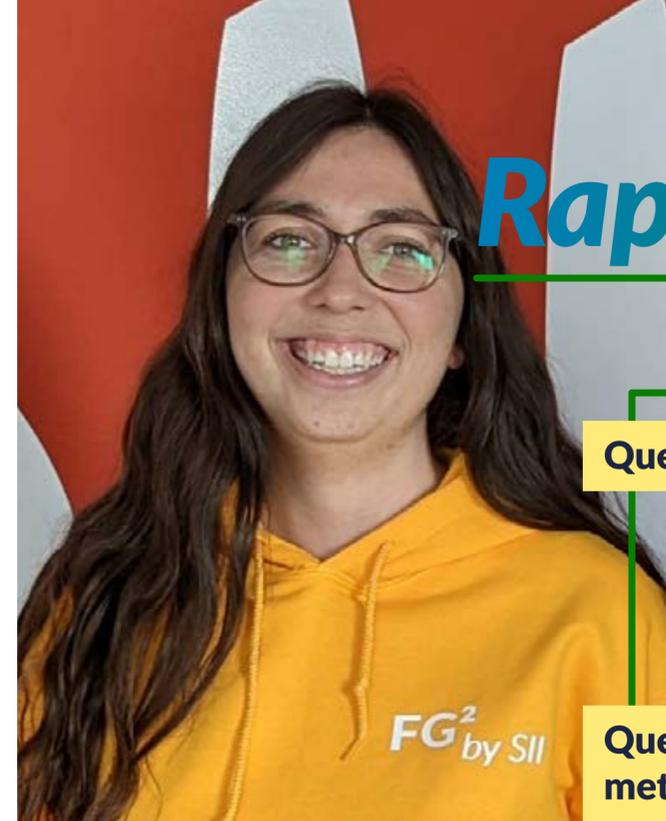
Il y a de nombreux projets, tous aussi riches les uns que les autres mais j'avoue que mes rencontres avec des personnalités inspirantes en situation de handicap, qui par le biais de « Live » ouverts à tous nos collaborateurs, sont les projets qui me tiennent le plus à cœur. En effet, ces invités aux parcours de vie ou aux centres d'intérêts variés, atteignent à chaque fois un public différent dans la sensibilisation au handicap qu'ils délivrent. J'ai systématiquement des retours de collaborateurs qui ont été touchés par ces rencontres. Il faut avoir en tête que le handicap fait partie intégrante de la vie de l'entreprise, car cette dernière est le reflet de la société dans laquelle nous vivons.

En parallèle de ces actions de sensibilisation, quels sont les autres objectifs chez SII ?

Chez SII, nous avons à cœur de mettre en œuvre des actions de sensibilisation, afin de faire progresser notre environnement professionnel vers toujours plus d'inclusion et de respect mutuel. Dans cette dynamique, la Mission Handicap est devenue la Mission Diversité et Inclusion afin de promouvoir la diversité, la prévention des discriminations et l'égalité professionnelle au sein de l'entreprise de manière plus large et globale au sein du groupe SII ; tout en poursuivant les actions permettant de favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap bien évidemment. Le groupe SII est une entreprise handi-accueillante et depuis 2008, nous menons une politique active de recrutement, d'intégration et de maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

En tant que société à fortes valeurs humaines, nous sommes signataires de la Charte de la diversité depuis plusieurs années et c'est dans ce souhait de maintenir un environnement de travail inclusif dans un climat de respect et d'écoute, que nous avons récemment signé la Charte d'engagement LGBT+ avec l'association autre cercle.

Raphaëlle Martin



Chargée de communication,
SII Atlantique

Quelles sont tes missions chez SII ?

Je suis FeelGood Officer au sein de l'agence SII Atlantique (Nantes, Tours et Niort). Mes missions vont de l'intégration des nouveaux collaborateurs à l'organisation d'événements techniques, ludiques et RSE. L'autre moitié de mon activité concerne également la communication interne et externe de l'agence.

Quelles actions, en lien avec notre stratégie RSE, mets-tu en place ?

Depuis 2 ans, j'organise des « Olympiades » pour fédérer les collaborateurs autour d'une cause commune, pour que cela soit amusant et cultive l'esprit d'équipe en faveur d'une cause sociale. Des équipes de salariés défendent une association locale et d'intérêt général lors d'activités variées (sport, gaming, créativité, cuisine, ...). Le groupe SII fait un don à l'association défendue par l'équipe qui remporte le championnat.



En 2022, nous avons remis un chèque de 3000 € à l'association la Cale 2 l'île, qui œuvre pour la conservation du patrimoine fluvial maritime, tout en accompagnant des publics en difficulté et contribue au développement de programmes à caractères sociaux, éducatifs ou culturels.

Enfin, j'anime les chantiers collaboratifs d'amélioration continue, que nous nommons « MySII » et qui ont commencé en 2018. Nous en sommes à la 6ème édition et ces travaux annuels, basés sur les résultats du questionnaire Great Place To Work ont permis de mettre en œuvre de nombreuses évolutions toujours en vigueur aujourd'hui. Tout collaborateur peut participer à un groupe de travail pour étudier, construire et proposer des évolutions d'organisation ou de pratiques managériales qui seront ensuite déployées.

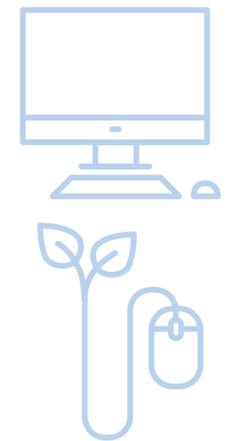
GPTW dans les agences

3 Pour développer un monde numérique et durable

Enjeux environnementaux et sociétaux

Nos engagements

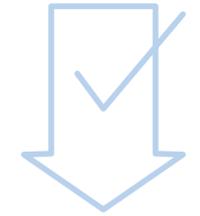
Responsabilité numérique



90% d'achats écolabellisés pour les écrans et PC SII.

+20% de collaborateurs sensibilisés au Numérique Responsable.*

Empreinte carbone / Décarbonation



-10% de consommations énergétiques.



1 politique voyages d'affaires déployée sur tous les sites



Nos actions phares

- Déploiement d'un plan de sobriété énergétique
- Charte Achats Responsables
- Électrification de la flotte de véhicules
- Sélection de nouveaux bâtiments performants énergétiquement pour les agences

Nos résultats en 2022-23

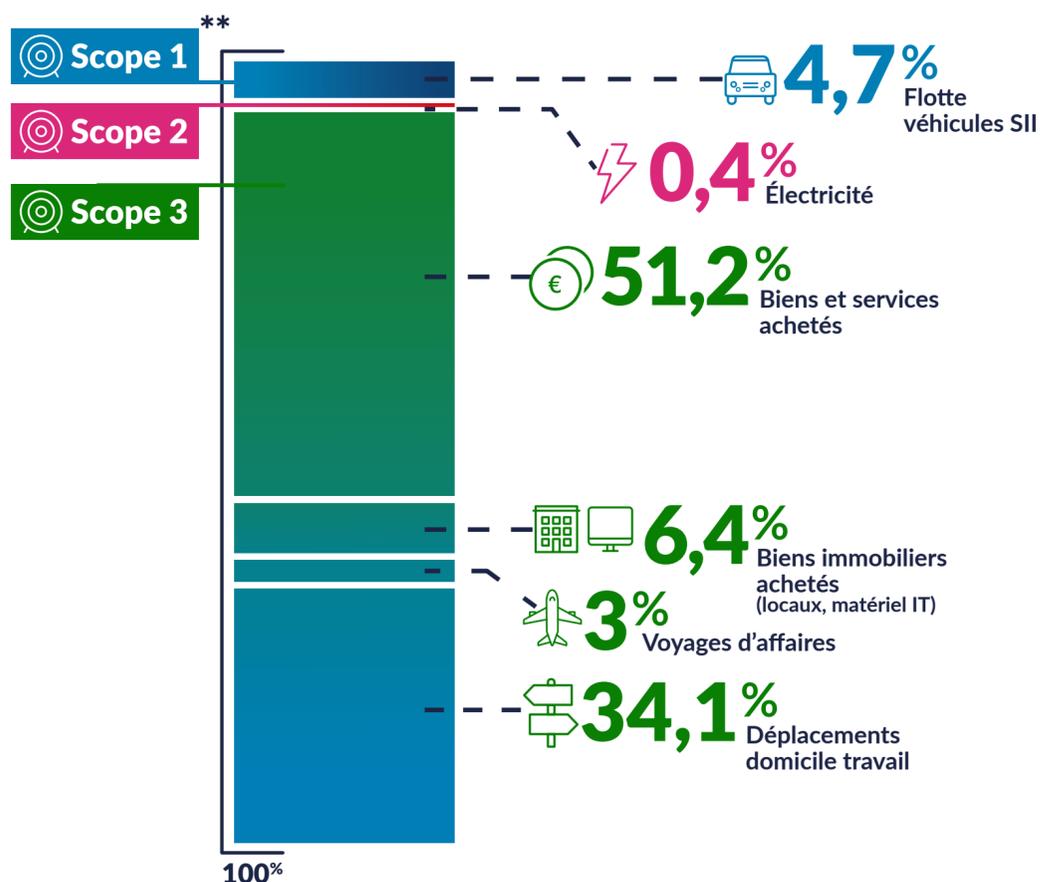
- 93 % d'achat de matériel informatique éco-labellisé
- 62 % des collaborateurs sensibilisés au numérique responsable
- 3,78 T éq. CO2 / ETP / an (France)

*Par rapport à l'exercice 2022-2023

Plan de décarbonation

Au cours de l'exercice 2022-2023, nous avons révisé notre méthodologie d'inventaire des émissions de GES (gaz à effet de serre) en élargissant nos sources d'émissions (notamment les ratios financiers). Nous avons pour cela participé à la 1ère édition de l'Accélérateur Climat du Pacte Mondial Réseau France (Global Compact) afin d'intégrer la méthodologie GHG Protocol et définir des cibles de décarbonation en phase avec les exigences Science-Based Targets (SBTi).

Notre empreinte France 2022-2023 se répartit ainsi* :



Nos cibles de réduction*** à horizon 2030 sont les suivantes, s'appuyant sur un ensemble d'actions structurantes et intégrant notre chaîne de valeur :

-45% des scopes 1

Optimiser les déplacements des véhicules flotte (écoconduite)

Électrifier la flotte de véhicules (bornes électriques + Car Policy)

et 2

Poursuivre les actions du Plan de Sobriété énergétique

S'approvisionner en énergie renouvelable (avec garantie d'origine)

-25% du scope 3

Déployer une Politique de voyages d'affaires + un Plan de Mobilité Employeur

Inciter à une mobilité domicile-travail moins carbonée

Optimiser les surfaces de travail (occupation) et le matériel informatique (durée de vie)

Acheter responsable (Charte Achats responsables, PC et écrans éco-labellisés)

Challenger nos sous-traitants sur leur empreinte et leurs engagements de réduction

Stephan Palmade

Directeur de pôle Télécom, SII Île-de-France



Notre Plan de décarbonation réaffirme les convictions RSE du groupe SII. Il participe par ailleurs à l'atteinte de nos objectifs au quotidien :

- En **fidélisant nos équipes en place** et permettant d'attirer de nouveaux talents de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux.
- En ayant un **impact positif** sur l'atteinte des objectifs de réduction des émissions de CO₂ sur le Scope 3 de nos clients et partenaires.
- En étant un **critère de décision important** de nos clients sur les dossiers structurés.

Au-delà du plan de décarbonation, nous réalisons un nombre croissant de prestations d'accompagnement de nos clients dans l'éco-conception de leurs réseaux et applicatifs et l'optimisation des émissions de leurs infrastructures.

*Calculs réalisés conformément à la méthodologie GHG Protocol

**Scope 1 : les émissions directes de gaz à effet de serre produits (GES) par l'entreprise.

Scope 2 : les émissions indirectes liées à l'énergie, mais qui ne se produisent pas directement sur le site de l'entreprise.

Scope 3 : les émissions indirectes qui ne sont pas sous le contrôle de l'entreprise.

***Cibles définies selon les préconisations de l'initiative Science Based Targets, sur la base de l'exercice de référence 2019-2020



Le Numérique Responsable

est une approche qui vise à utiliser les technologies de l'information et de la communication de manière éthique, durable et respectueuse de l'environnement.

Dans ce contexte, notre nouvelle stratégie RSE intègre à présent le Numérique Responsable (NR) comme l'un des enjeux cruciaux sur lequel le Groupe souhaite progresser et se différencier.

Cet engagement a été annoncé en juillet 2022 par la signature de [la Charte Numérique Responsable de l'INR](#)

La démarche Numérique Responsable de SII est bâtie autour de 3 trajectoires principales



1

Green by Use : sensibilisation et formation

Sur tous ces sujets, et plus encore, nous avons développé des supports d'apprentissage sur notre plateforme interne de formation :

- **Sensibilisation au NR** (obligatoire pour tous) : contexte et enjeux du numérique, présentation des trajectoires, bonnes pratiques quotidiennes
- **Sensibilisation à l'accessibilité numérique** (définition, mise en contexte, présentation et illustration du RGAA 4)
- **Sensibilisation à la communication responsable** (forme et fond des messages, organisation d'éco-événements)
- **Parcours de formation à l'écoconception** en 5 modules :
 1. Concepts fondamentaux
 2. Gestion de projets écoconçus
 3. Architecture et développement
 4. Outils SII et mise en œuvre
 5. Questionnaire d'évaluation

Ces supports sont accessibles à tous les collaborateurs SII, et peuvent être déployés de manière systématique pour des projets spécifiques (projets R&D, projets pilotes, contexte client, etc)

2

Écoconception

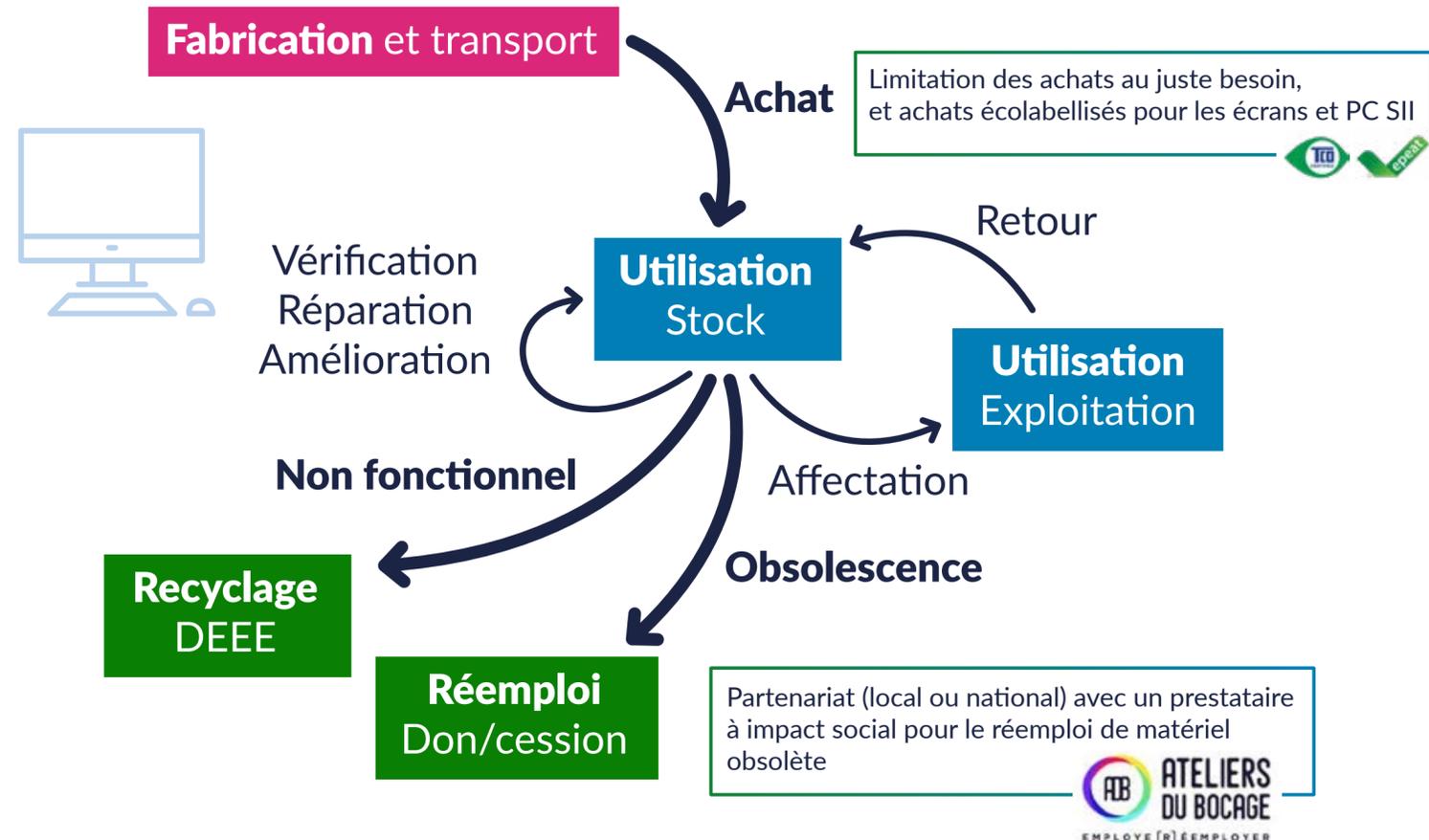
Présentée à [la page 6](#) de ce document.



Green for IT : performance environnementale de nos moyens IT

La majeure partie de l'**impact environnemental de l'IT** est concentrée sur **la fabrication des équipements**, en particulier les PC et écrans (par effet de volume).

En tant qu'utilisateur et prescripteur de matériel IT, SII n'est pas partie prenante directe dans la fabrication et le transport, **mais agit indirectement sur le reste du cycle de vie.**



Olivier Marceaux

Directeur de la Performance,
SII Sud-Ouest



Fouad Khouya

Project Management Officer,
SII Sud-Ouest

Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

OM - Je suis Olivier Marceaux, Directeur de la Performance SII Sud-Ouest, qui regroupe une grande partie des fonctions supports (l'IT, la sécurité, les achats, les moyens généraux, la sous-traitance, la qualité et la RSE).

FK - Je suis Fouad Khouya, Project Management Officer à SII Sud-Ouest et j'assiste Olivier à la Direction de la Performance de l'agence. Je suis aussi en charge de projets internes (dont le Flex-Office et le bâtiment Stairway 2, deuxième bâtiment principal de SII Sud-Ouest).

Quelle interaction voyez-vous entre le Numérique Responsable (NR) et les autres dimensions de la Performance chez SII ?

La Performance est au service des collaborateurs, de l'agence et des projets. C'est dans une démarche d'amélioration continue du cadre de travail que nous incluons le NR : confort des locaux et aménagements, moyens IT, sécurité, etc.

En effet, le NR a complètement sa place dans la performance, car cet engagement fait aussi partie des attentes des collaborateurs, et apporte un sens supplémentaire aux métiers des équipes Performance.

Le NR rejoint d'ailleurs souvent les objectifs financiers de nos services, par exemple dans la sobriété des achats et l'allongement de la durée de vie des équipements.

Avez-vous un exemple récent à nous raconter ?

À l'occasion des commandes pour équiper l'aménagement du bâtiment Stairway 2, nous avons utilisé le retour d'expérience du bâtiment Stairway 1 (bâtiment principal de SII Sud-Ouest occupé depuis 2019, NDLR), qui nous a montré que :

- Les écrans TV des «tisaneries» (kitchenettes à tous les demi-étages) n'avaient pas un impact de communication suffisant pour justifier leur achat et utilisation. Nous avons donc fait le choix de ne pas équiper les futures «tisaneries» d'écrans TV pour Stairway 2, et de réutiliser les écrans des tisaneries de Stairway 1 pour équiper les salles de réunion de Stairway 2.
- Les écrans et stations d'accueil déjà utilisés dans le bâtiment que nous allons quitter vont être transférés dans notre nouveau bâtiment, ce qui réduit d'environ 40% les achats de matériel IT initialement prévus pour un rééquipement à neuf.

Les écrans plus anciens (22") seront proposés aux collaborateurs de SII Sud-Ouest pour le télétravail, ce qui allonge leur durée de vie.

La Fondation d'entreprise SII répond à une volonté d'agir pour les causes d'intérêt général de nos territoires d'implantation. Concrètement, cette structure permet d'organiser le mécénat en cohérence avec notre démarche de Responsabilité Sociétale.

Nous proposons des accompagnements financiers, mais également du mécénat en nature. Ce dernier se traduit notamment par de la mise à disposition de compétences et de technologies. En parallèle, nous souhaitons soutenir, promouvoir, accompagner et valoriser notre engagement philanthropique.

La Fondation d'entreprise SII soutient également les collaborateurs désireux de s'investir dans des projets solidaires dans des domaines très divers comme :



L'éducation et de la pédagogie



La défense/diffusion de la culture et du patrimoine



La protection de l'environnement et du développement durable



L'essor technologique



L'action humanitaire, solidaire et sociale



La santé et la recherche médicale



L'insertion professionnelle



La diffusion / le développement des principes de citoyenneté, de diversité, de non-discrimination, d'inclusion, d'égalité, d'autonomisation, de responsabilité sociétale ainsi que d'éthique.

Notre soutien concret se traduit par :

- Le financement et l'accompagnement de projets sélectionnés auprès des salariés, partenaires, associations ;
- La mise à disposition des savoir-faire de nos collaboratrices et collaborateurs ;
- La réalisation de campagnes de communication valorisant les projets soutenus ;
- L'attribution de dons en nature ;
- Toute autre initiative permettant de réaliser l'objet de la Fondation d'entreprise.

Le groupe SII accompagne ses clients dans leurs parcours de transition numérique. C'est donc tout naturellement que la Fondation d'entreprise SII est très sensible aux projets en lien avec ce domaine. Nous souhaitons ainsi en faire un facteur d'inclusion et de solidarité. Nous privilégions en particulier les projets portés ou soutenus par nos collaborateurs.

Nous sommes fiers d'avoir soutenu 4 associations en 2022 :

La Guinée Verte

Réalisation d'une structure pouvant recevoir environ 15m³ d'eau, pour la rendre facilement accessible à une grande partie de la population du village, approvisionnée à l'aide d'une pompe électrique connectée à des panneaux solaires.



Unimotion

Développement et distribution d'un kit moteur adaptable sur les fauteuils roulants manuels, pour leur ajouter la mobilité électrique.



Fans4all

Insertion professionnelle des personnes en situation de handicap – en particuliers les personnes malentendantes ou ayant des difficultés d'élocution – dans les métiers aériens.



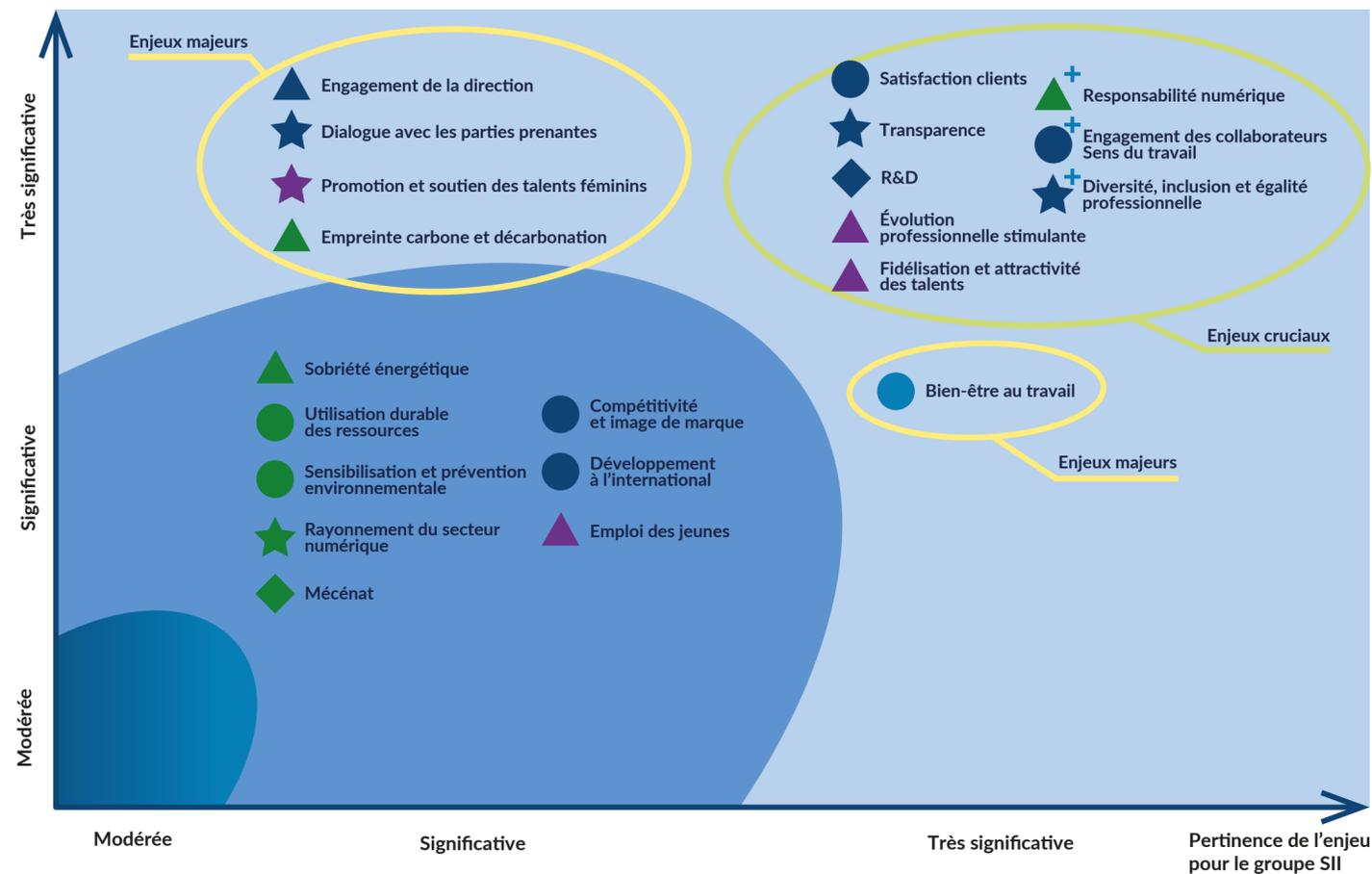
Association École Nouvelle

Mise en place de projets éducatifs visant à l'éducation au Développement Durable (aménagement d'un jardin, actions de réduction d'énergie, valorisation interne des déchets).

Nos parties prenantes

La matrice de matérialité

Pertinence de l'enjeu pour les parties prenantes externes SII



CATÉGORIES DE MACRO-RISQUES



Parties prenantes stratégiques

Les salariés

- Valorisation de leurs activités
- Élargissement de leurs compétences
- Bien-être au travail

Les clients

- Pondération optimale entre qualité, délais et coût
- Réponse adéquate à leurs besoins et leurs exigences

Les actionnaires

- Hausse du titre SII
- Politique du dividende à long terme
- Transparence et maîtrise des risques
- Respect de l'éthique des affaires

Parties prenantes très importantes

Les candidats

- Adéquation entre les attentes du futur collaborateur et ce que peut proposer SII (missions, avantages, qualité de vie au travail)

Parties prenantes importantes

Les fournisseurs et sous-traitants

- Pérénnité des relations
- Confiance réciproque
- Préservation de la chaîne de confiance vis-à-vis des clients du groupe SII
- Bénéfices mutuels

Les organismes étatiques

- Respect de la réglementation
- Préservation du patrimoine technique et scientifique
- Communication optimale, transparente et suffisante
- Préservation de l'environnement

Les interlocuteurs locaux

- Écoute et prise en compte des besoins et attentes
- Contribution aux dynamiques locales

Parties prenantes significatives

Les concurrents

- Respect de l'éthique des affaires
- Pas de concurrence déloyale

Les Instances Représentatives du Personnel (IRP)

- Respect de la Loi
- Écoute des revendications
- Dialogue social permanent, transparent et constructif

Les associations locales et professionnelles

- Participation à la vie sociétale
- Sensibilisation à des thèmes sociaux (santé, environnement,...)
- Redistribution de connaissances et diffusion de l'information
- Publicité mutuelle

Les banques et assurances

- Bonne santé financière
- Bonnes pratiques prudentielles

Les médias

- Communication globale régulière
- Suivi et prise en compte des publications d'influence en lien avec les activités ou les ambitions du groupe

Notre modèle de création de valeur

RESSOURCES CLÉS

CAPITAL HUMAIN

- Plus de **16 000** collaborateurs (salariés et indépendants) répartis sur **4 continents**, **18 pays** et **100 sites**
- Un groupe multiculturel riche de **89 nationalités**
- Un personnel qualifié, formé et accompagné
- Une culture d'entreprise singulière basée sur des valeurs fortes
- Une capacité d'action des salariés pour faire évoluer l'entreprise et ses pratiques

CAPITAL FINANCIER

- Une structure financière **saine et robuste**
- **1022,5 M€** de CA, en baisse de **23,1 %**, et un résultat net part du groupe de **80,5 M€**
- Une stratégie de développement ambitieuse

CAPITAL IMMATÉRIEL / INTELLECTUEL

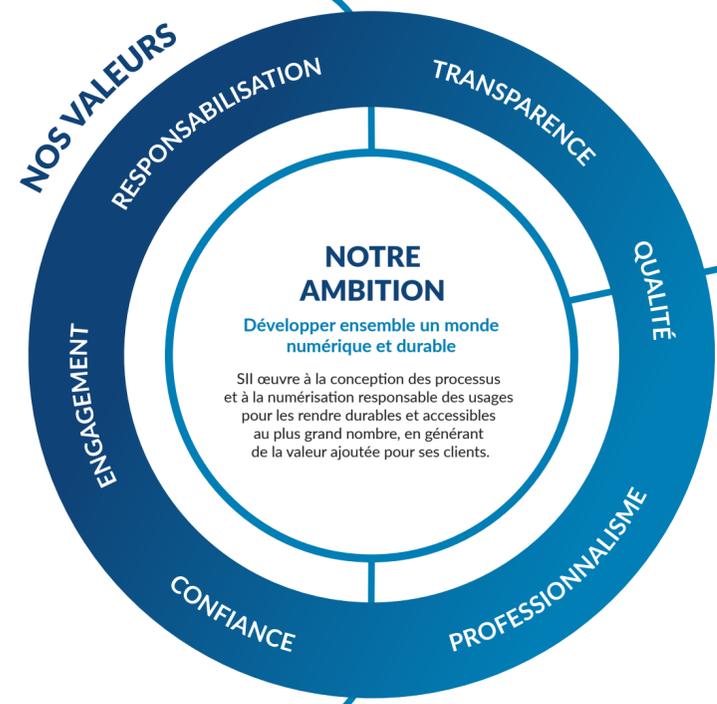
- Un portefeuille d'expertises **multisectorielles**
- Une cellule R&D : **SII Research**
- Un **Système de management** intégré

CAPITAL SOCIÉTAL

- Un **ancrage fort** sur nos territoires d'implantation
- Une **démarche durable** intégrée dans notre **stratégie de développement**
- Une conduite **responsable et éthique** affirmée

NOTRE MÉTIER

Accompagner les entreprises dans l'**intégration des nouvelles technologies, procédés et méthodes de management de l'innovation**, pour contribuer au développement de leurs futurs produits ou services, et **faire évoluer leurs systèmes d'information**.



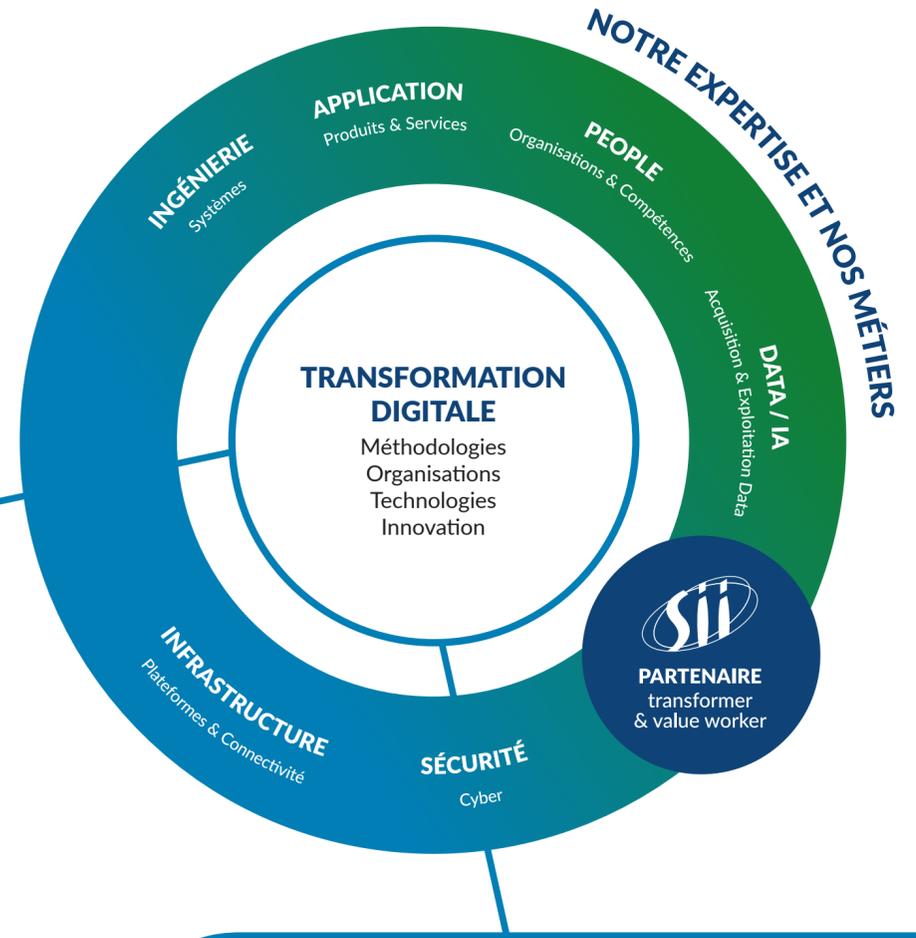
NOTRE STRATÉGIE

- Développer** pour satisfaire nos clients : rester indépendant et attractif, rester un fournisseur stratégique via une palette large de solutions, offrir plus d'opportunités motivantes à nos salariés ;
- Ensemble** pour l'épanouissement professionnel de nos salariés : garder nos spécificités culturelles, continuer à prendre du plaisir ;
- Un monde numérique et durable** à la construction d'un monde numérique et durable : rendre accessible à tous de nouveaux usages numériques, donner du sens à nos actions en intégrant les préoccupations environnementales et sociales.

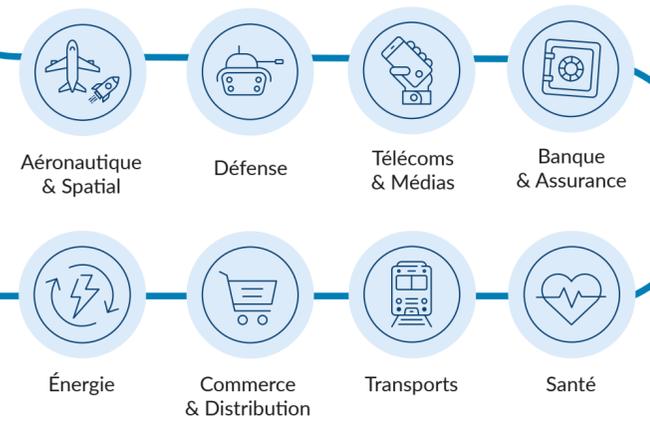
*LES ODD AUXQUELS LE GROUPE APPORTE UNE CONTRIBUTION SIGNIFICATIVE



TRANSFORMATION DIGITALE



NOS SECTEURS D'ACTIVITÉS CLÉS



UNE VALEUR PARTAGÉE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

NOS COLLABORATEURS

- Une démarche d'amélioration du bien-être au travail déclinée à l'échelle du groupe : **Great Place To Work - Allemagne, Belgique, Canada, Chili, Colombie, Espagne, France, Inde, Maroc, Pays Bas, Pologne, République tchèque, Roy.-Uni, Roumanie / Meilleur employeur 2023 du magazine Capital**
- Évolution professionnelle stimulante : **125 000 heures de formation**
- Marque employeur fédératrice : **#fungienieur**

NOS CLIENTS ET PARTENAIRES

- Pérennité des relations clients : **97,1 % de satisfaction client conforme aux attentes et au-delà**
- Qualité des services reconnue : **100 % des entités SII sont certifiées ISO 9001**
- Organisme de formation certifié Qualiopi : **SII Learning**
- Performance RSE valorisée : **top 1% des entreprises les mieux notées du secteur IT selon la méthodologie EcoVadis (score de 76/100)**

NOS ACTIONNAIRES

- Création de valeur
- Stabilité et pérennité des actionnaires majoritaires de la société
- Transparence et une maîtrise des risques
- Loyauté des pratiques
- Note Environnementale, Sociale et de Gouvernance (ESG) globale de **63/100 à la campagne Gaïa Rating 2022**

LA SOCIÉTÉ

- Engagement auprès du Global Compact de l'ONU : **Niveau GC Advanced**
- Contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) : **11 ODD auxquels le groupe apporte une contribution significative***
- Maîtrise de l'impact environnemental de nos activités : **33% entités SII certifiées ISO 14001 / engagement auprès de Planet Tech Care pour un numérique plus responsable**
- Mobilisation pour l'intérêt général et pour les autres : **Fondation d'entreprise SII, 5 projets soutenus en 2021, à hauteur de 39 500 k€**



Développer **ensemble**
un monde **numérique**
et **durable**