



Notre démarche RSE

Brochure issue de la Déclaration de Performance
Extra-Financière 2021-2022

Sommaire

1. Mot du Président	2
2. Le groupe SII en bref	3
3. Nos parties prenantes	5
4. Notre modèle de création de valeur	7
5. Notre démarche RSE	9
6. Une démarche RSE reconnue	11
7. Une démarche RSE engagée pour les Objectifs de Développement Durable (ODD)	
Un employeur engagé et responsable	13
Un partenaire au service de la relation client	19
Un expert intégré dans son écosystème	23



Le Mot du Président

SII a choisi, dans le cadre de sa démarche RSE, d'axer ses objectifs d'évolution dans une logique de développement durable.

La culture d'entreprise du groupe SII est basée sur l'engagement, la transparence, la confiance et le professionnalisme. Nous avons conscience de l'étendue de nos activités de par le monde, et mettons tout en œuvre afin de limiter au maximum notre impact.

SII est aujourd'hui en mesure de défendre sa politique en travaillant sur une avancée harmonisée entre les trois thèmes du développement durable. Une politique économique juste, des mesures environnementales raisonnées et une équité dans les pratiques sociales et sociétales de nos filiales, agences et implantations.

SII a développé son engagement dans ces différents domaines et a intensifié le dialogue avec ses actionnaires, son personnel, ses clients et avec l'ensemble des parties prenantes associées à son activité.

Nos objectifs sont ambitieux, et ont été jusqu'ici atteints selon nos attentes. Mais nous ne comptons pas nous arrêter là, et nous reposer sur nos acquis.

Nos avancées sociales, environnementales et économiques ne sont pour nous que la première partie de nos objectifs, la seconde constituant le maintien de ces avancées pour l'avenir. Nous n'évoluons pas de façon éphémère, nos plans d'actions comportent le suivi de nos pratiques et leur durabilité dans le temps.

SII se veut être une entreprise responsable, respectueuse de ses collaborateurs, respectueuse de ses clients, respectueuse de l'environnement dotée d'une gouvernance humble mais ambitieuse, bref c'est notre déclinaison du développement durable avec quelques axes, au quotidien, pour quantifier notre approche.

Eric Matteucci
Président du Directoire du groupe SII

2

Le groupe SII en bref

Créé en 1979, le groupe SII a pour mission d'accompagner les entreprises dans l'intégration des nouvelles technologies, procédés et méthodes de management de l'innovation, pour contribuer au développement de leurs futurs produits ou services, et faire évoluer leurs systèmes d'information.

Positionnement Hybride de Conseil en technologies et Services numériques

12 000 ingénieurs

18 pays

100 sites

4 continents

En 2021-2022



Diminution
du CA

+26,7%



M€ de chiffre
d'affaires

828,9



Collaborateurs
(moyenne annuelle)

9 434



Salariés
recrutés

4 494

Notre ambition : Développer ensemble un monde numérique et durable

Le groupe SII a mené une réflexion globale sur son identité, sa culture d'entreprise, son modèle d'affaires et ses perspectives d'avenir. Cette réflexion a notamment permis de mettre en lumière l'ambition du groupe SII définie comme suit : "développer ensemble un monde numérique et durable". En effet, dans un contexte d'accélération des usages numériques et de nouveaux défis, SII œuvre à la conception des processus et à la numérisation responsable des usages pour les rendre durables et accessibles au plus grand nombre, en générant de la valeur ajoutée pour ses clients.



Grandir

Rester un fournisseur
stratégique et attractif



**en cultivant
notre ADN**

Pour garder nos spécificités
et continuer à prendre
du plaisir



**pour un monde
numérique
et durable**

Rendre accessible et
responsables les nouveaux
usages numériques

10 311
COLLABORATEURS

4 CONTINENTS

18 PAYS

100 SITES



NOS MÉTIERS

NTIC

INFORMATIQUE EMBARQUÉE

SYSTÈME D'INFORMATION

INGÉNIERIE SYSTÈME

INFRASTRUCTURE

CONSEIL ET FORMATION

NOS SECTEURS



Aéronautique & Aérospace



Défense



Télécoms & Médias



Banque & Assurance



Commerce & Distribution



Sécurité



Électronique



Énergie



Tourisme & Transport



Automobile



Santé



Services



Construction



Agroalimentaire

3

Nos parties prenantes

Cartographie des parties prenantes

SII s'attache à prendre en considération l'écosystème social et environnemental dans lequel le groupe évolue. A ce titre, SII s'engage envers l'ensemble de ses parties prenantes appartenant à son écosystème afin de répondre au mieux à leurs besoins, attentes et exigences.



Parties prenantes stratégiques

Les collaborateurs

- Valorisation de leurs activités
- Élargissement de leurs compétences
- Bien-être au travail

Les clients

- Pondération optimale entre qualité, délais et coûts
- Réponse adéquate à leurs besoins et leurs exigences

Les actionnaires

- Hausse du titre SII
- Politique du dividende à long terme
- Transparence et maîtrise des risques
- Respect de l'éthique des affaires

Parties prenantes très importantes

Les candidats

- Adéquation entre les attentes du futur collaborateur et ce que peut proposer SII (missions, avantages, qualité de vie au travail)

Parties prenantes importantes

Les fournisseurs et sous-traitants

- Pérénnité des relations
- Confiance réciproque
- Préservation de la chaîne de confiance vis-à-vis des clients du groupe SII
- Bénéfices mutuels

Les organismes étatiques

- Respect de la réglementation
- Préservation du patrimoine technique et scientifique
- Communication optimale, transparente et suffisante
- Préservation de l'environnement

Les interlocuteurs locaux

- Écoute et prise en compte des besoins et attentes
- Contribution aux dynamiques locales

Parties prenantes significatives

Les concurrents

- Respect de l'éthique des affaires
- Pas de concurrence déloyale

Les Instances Représentatives du Personnel (IRP)

- Respect de la Loi
- Écoute des revendications
- Dialogue social permanent, transparent et constructif

Les associations locales et professionnelles

- Participation à la vie sociétale
- Sensibilisation à des thèmes sociaux (santé, environnement,...)
- Redistribution de connaissances et diffusion de l'information
- Publicité mutuelle

Les banques et assurances

- Bonne santé financière
- Bonnes pratiques prudentielles

Les médias

- Communication globale régulière
- Suivi et prise en compte des publications d'influence en lien avec les activités ou les ambitions du groupe

NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR

RESSOURCES CLÉS

CAPITAL HUMAIN

- Plus de **15 000** collaborateurs (salariés et indépendants) répartis sur **4** continents, **18** pays et **100** sites
- Un groupe multiculturel riche de **66** nationalités
- Un personnel qualifié, formé et accompagné
- Une culture d'entreprise singulière basée sur des valeurs fortes
- Une capacité d'action des salariés pour faire évoluer l'entreprise et ses pratiques

CAPITAL FINANCIER

- Une structure financière **saine et robuste**
- **828,9 M€** de CA, en hausse de **26,9 %**, et un résultat net part du groupe de **59,4 M€**
- Une stratégie de développement ambitieuse

CAPITAL IMMATÉRIEL / INTELLECTUEL

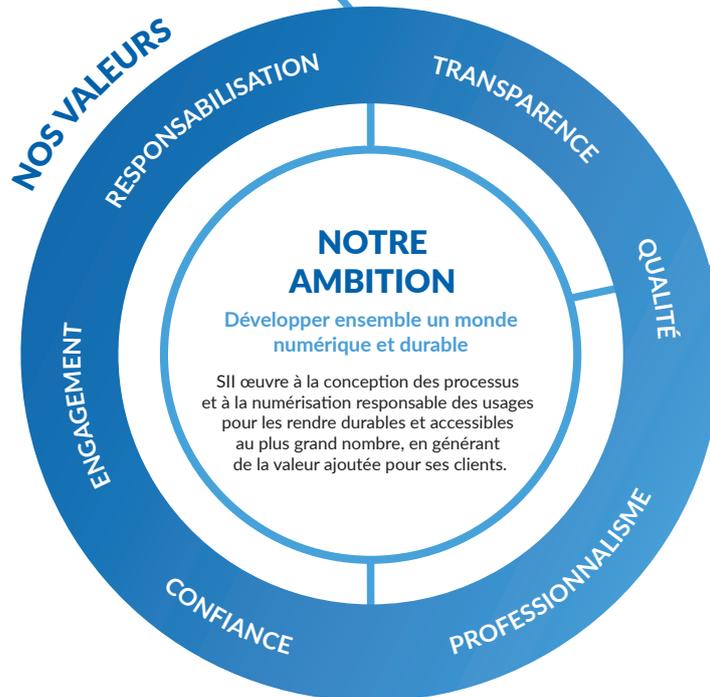
- Un portefeuille **d'expertises multisectorielles**
- Une cellule R&D : **SII Research**
- Un **Système de management** intégré

CAPITAL SOCIÉTAL

- Un **ancrage fort** sur nos territoires d'implantation
- Une **démarche durable** intégrée dans notre **stratégie de développement**
- Une conduite **responsable et éthique** affirmée

NOTRE MÉTIER

Accompagner les entreprises dans l'**intégration des nouvelles technologies, procédés et méthodes de management de l'innovation**, pour contribuer au développement de leurs futurs produits ou services, et **faire évoluer leurs systèmes d'information**.



NOTRE STRATÉGIE

Grandir, en cultivant notre ADN, pour construire un monde numérique et durable

Continuer de grandir pour satisfaire nos clients : rester indépendant et attractif, rester un fournisseur stratégique via une palette large de solutions, offrir plus d'opportunités motivantes à nos salariés ;

Cultiver notre ADN pour l'épanouissement professionnel de nos salariés : garder nos spécificités culturelles, continuer à prendre du plaisir ;

Être fier de participer à la construction d'un monde numérique et durable : rendre accessible à tous de nouveaux usages numériques, donner du sens à nos actions en intégrant les préoccupations environnementales et sociales.

*LES ODD AUXQUELS LE GROUPE APPORTE UNE CONTRIBUTION SIGNIFICATIVE

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

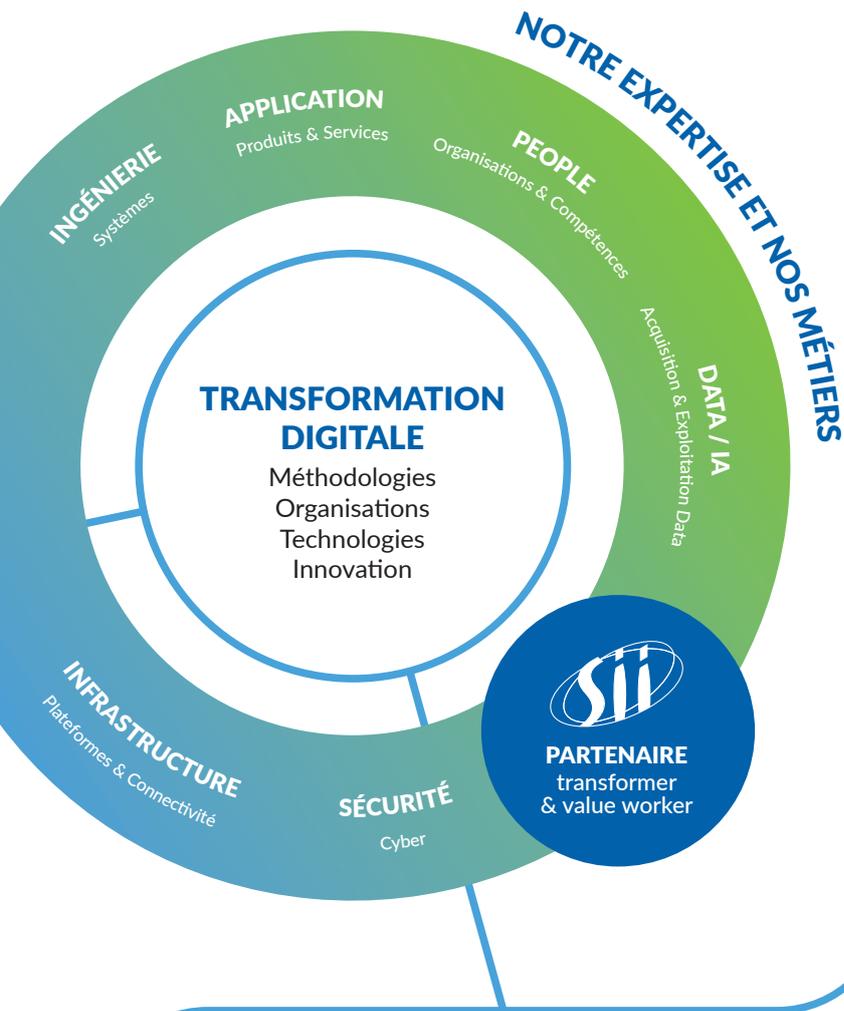


9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

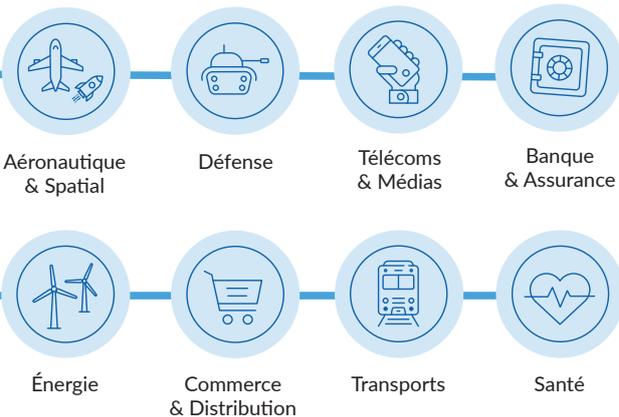


10 INÉGALITÉS RÉDUITES





NOS SECTEURS D'ACTIVITÉS CLÉS



UNE VALEUR PARTAGÉE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

NOS COLLABORATEURS

- Bien-être au travail reconnu : **Great Place To Work - Belgique, Canada, Chili, Colombie, Espagne, France, Inde, Maroc, Pays Bas, Pologne, République tchèque, Roy.-Uni, Roumanie / Meilleur employeur 2022 du magazine Capital / Happy Candidates 2021**
- Évolution professionnelle stimulante : **99 947 heures de formation**
- Marque employeur fédératrice : **#fungenieur**

NOS CLIENTS ET PARTENAIRES

- Pérennité des relations clients : **94,3 % de satisfaction client conforme aux attentes et au-delà**
- Qualité des services reconnue : **93 % des entités SII sont certifiées ISO 9001**
- Organisme de formation certifié Qualiopi : **SII Learning**
- Performance RSE valorisée : **top 1% des entreprises les mieux notées du secteur IT selon la méthodologie EcoVadis (score de 76/100)**

NOS ACTIONNAIRES

- Création de valeur
- Stabilité et pérennité des actionnaires majoritaires de la société
- Transparence et une maîtrise des risques
- Loyauté des pratiques
- Note Environnementale, Sociale et de Gouvernance (ESG) globale de **77/100 à la campagne Gaïa Rating 2021**

LA SOCIÉTÉ

- Engagement auprès du Global Compact de l'ONU : **Niveau GC Advanced**
- Contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) : **10 ODD auxquels le groupe apporte une contribution significative***
- Maîtrise de l'impact environnemental de nos activités : **13 entités SII certifiées ISO 14001 / engagement auprès de Planet Tech Care pour un numérique plus responsable**
- Mobilisation pour l'intérêt général et pour les autres : **Fondation d'entreprise SII, 6 projets soutenus en 2021, à hauteur de 50 k€**

5

Notre démarche RSE

Le groupe SII engagé pour un futur durable

Chez SII, nous avons la conviction que le numérique est source d'opportunités et de progrès, mais également qu'il constitue un levier capital pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain. C'est pourquoi, nous avons à cœur de donner du sens à nos métiers et nos expertises, afin de contribuer à notre échelle à la transformation durable de nos écosystèmes.

Les ambitions de notre Responsabilité Sociétale associées à notre engagement envers le Pacte Mondial des Nations Unies et ses 17 Objectifs de Développement Durable, nous challengent constamment pour impulser des pratiques innovantes source de valeur durable.

Bien-être au travail, loyauté des pratiques, sécurité de l'information, impact environnemental, responsabilité numérique ou encore engagement philanthropique, sont autant de champs d'action sur lesquels nous nous mobilisons, et ce, au travers de projets concrets, inclusifs et responsables.

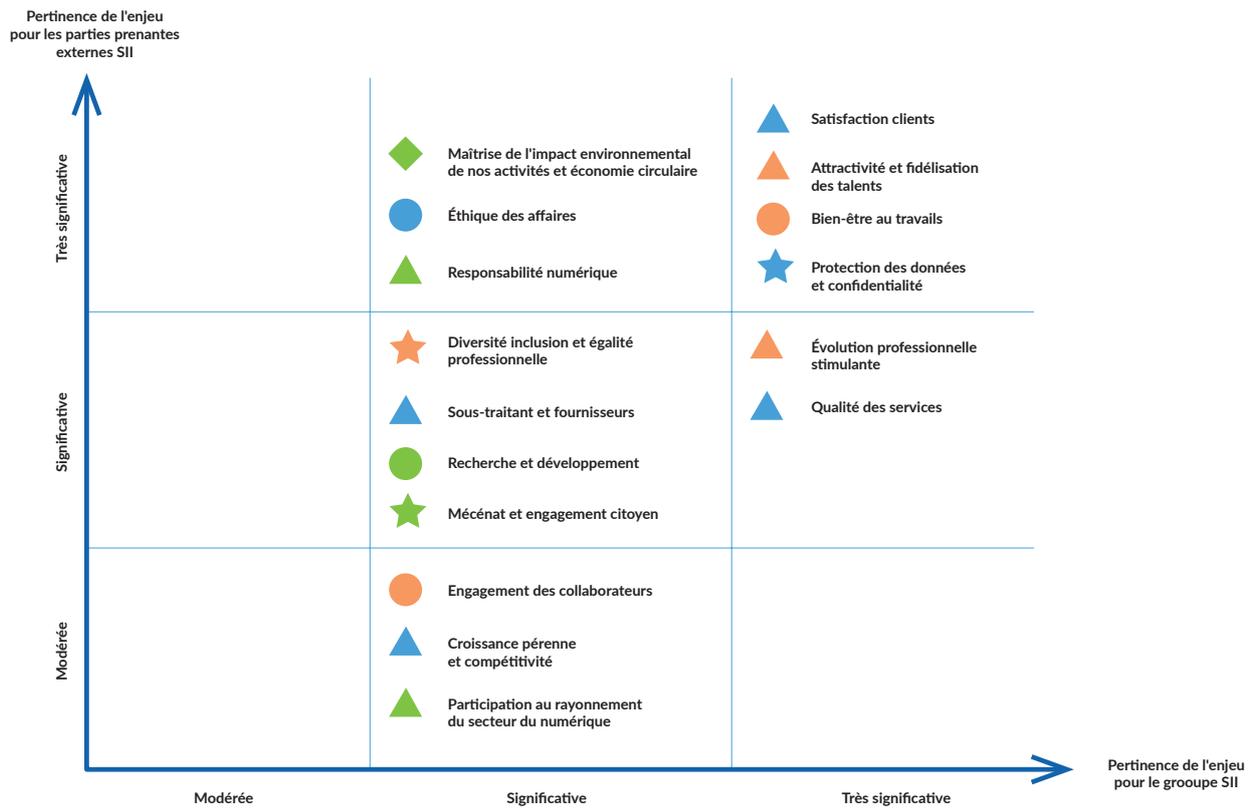
Cette contribution se veut humble et collective : le dialogue avec nos parties prenantes clés et leur implication dans cette démarche de transformation durable sont essentielles pour répondre aux enjeux d'innovation numérique responsable.

3 ambitions structurent notre démarche RSE

- **Un employeur engagé et responsable** - enjeux sociaux
- **Un partenaire au service de la relation client** - enjeux économiques & financiers
- **Un expert intégré dans son écosystème** - enjeux sociétaux et environnementaux

16 enjeux extra-financiers couvrant 10 macro-risques guident la démarche RSE du groupe et permettent en sus de contribuer aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

La matrice de matérialité SII



Catégories de macro-risques

- ▲ Gestion des talents
- Conditions de travail
- ★ Diversité et égalité des chances
- ▲ Développement responsable
- Loyauté des pratiques
- ★ Protection des actifs et confidentialité
- ▲ Écosystème numérique
- Innovation
- ★ Engagement philanthropique
- ◆ Impact environnementale

Ambitions RSE

- Un employeur engagé et responsable
- Un partenaire au service de la relation client
- Un expert intégré dans son écosystème

6

Une démarche RSE reconnue



Label EcoVadis

Depuis 8 ans, le groupe SII fait évoluer ses pratiques RSE au regard de l'évaluation EcoVadis. La méthodologie d'évaluation RSE EcoVadis repose sur des normes internationales en matière de RSE (Global Reporting Initiative, Pacte Mondial des Nations Unies, ISO 26000).

En 2021, la performance RSE du groupe a été une nouvelle fois récompensée avec :

- un score de 76/100 (le score moyen de notre secteur d'activité s'élève à 44),
- le maintien d'une performance RSE « avancée »,
- l'obtention de la médaille PLATINIUM.

Cette distinction confirme la position du groupe dans le top 1% des entreprises les mieux notées du secteur #IT.



Index Gaïa Rating

En octobre 2019, SII a fait son entrée au sein de l'Index Gaïa Rating d'ÉthiFinance, indice boursier d'Investissement Socialement Responsable (ISR) qui distingue les PME-ETI en matière de performance environnementale, sociale et de gouvernance (ESG). En 2021, le groupe a obtenu une note de 77/100.



Global Compact Advanced

Le groupe SII est reconnu au niveau « GC Advanced », plus haut niveau de différenciation du Global Compact pour son engagement RSE et sa contribution aux Objectifs de Développement Durable.



Label Great Place to Work

La démarche GPTW s'est amplifiée à travers le groupe SII, nous sommes passés de 4 à 14 entités certifiées: SII Belgique, SII Canada, SII Chili, SII Colombie, SII Concatel (Espagne), SII France, SII Inde, SII Maroc, SII Pays-Bas, SII Pologne, SII République Tchèque, SII Roumanie, SII Allemagne et SII Royaume-Uni sont à présent labellisés "Great Place To Work", label récompensant les entreprises où il fait bon travailler.



Responsible Business Alliance (RBA)

La démarche RSE de SII Roumanie a été récompensée en 2020 par l'obtention de la certification RBA Platinum qui évalue la conformité aux normes les plus strictes en matière de responsabilité sociétale. Avec un score parfait de 200 points sur 200, SII Roumanie se place parmi les meilleures entreprises évaluées dans le secteur de la programmation informatique.

7

Une démarche RSE engagée pour les Objectifs de Développement Durable (ODD)

« Transformer notre monde », c'est l'ambition de l'Agenda 2030 adoptée par les Nations Unies en septembre 2015. Ce programme rassemble 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) universels, transversaux et interdépendants. Il marque l'urgence d'accélérer et d'intensifier les transitions de nos sociétés.



Afin d'assurer sa contribution et s'inscrire activement dans cette démarche, le groupe SII a confronté ses ambitions et enjeux extra-financiers à ces grands objectifs. Cette analyse a permis d'identifier 10 Objectifs de Développement Durable auxquels le groupe apporte une contribution significative.

Un employeur engagé et responsable

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



**PERMETTRE A TOUS DE VIVRE EN BONNE SANTÉ
ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS A TOUT ÂGE.**

Santé et sécurité :

- accords collectifs d'entreprise relatifs à la « Prévention des risques psychosociaux » et à la « Qualité de vie au travail »,
- téléconsultation offrant la possibilité de consulter des médecins 24h/24 et 7j/7,
- espace confidentiel d'écoute et de soutien professionnel et/ou personnel, sensibilisations relatives aux risques psychologiques, à la posture au travail ou encore à la mobilité active
- animations santé et bien-être régulièrement proposées,
- signataire du PACTE (Programme d'Actions Cancer Tout Employeur) avec la Ligue contre le cancer,

87% des entités SII ont instauré des mesures préventives pour la santé et le bien-être.

0 cas de maladie professionnelle.

Équilibre vie professionnelle / vie personnelle :

- télétravail,
- droit à la déconnexion,
- flexibilité des horaires,
- accompagnement de la parentalité : solutions pour la garde d'enfants, ligne d'appel de soutien scolaire, adaptation des horaires de travail le jour de la rentrée,
- soutien et valorisation des initiatives et réussites professionnelles / personnelles des collaborateurs.

93% des entités SII proposent une organisation flexible du travail à la disposition des salariés.

3 231 collaborateurs bénéficient du télétravail régulier (2 565 collaborateurs en France).



Séances de sport proposées dans les locaux SII



Passion Sponsorship - SII Poland



Académie des Champions SII France



Environnement de travail :

- cadre de travail propice au bien-être et à la productivité,
- espaces de détente favorisant le lien social,
- locaux handi-accueillants et adaptés pour les collaborateurs sportifs,
- 17^{ème} place du palmarès « Meilleurs Employeurs 2022 » dans la catégorie High-Tech selon le magazine Capital (SII France),
- Plusieurs entités SII sont certifiées Great Place To Work (Allemagne, Belgique, Canada, Chili, Colombie, Espagne, Inde, Maroc, Pays-Bas, Roumanie et République Tchèque), et certaines d'entre elles se sont vues décerner le label "Best Workplaces 2022" récompensant les entreprises où il fait bon travailler (France, Pologne et Royaume Uni).

France 3^{ème} place de sa catégorie (plus de 2 500 salariés).

Royaume-Uni SII Royaume-Uni a obtenu le label « Best Workplaces » 2022 en se positionnant à la 50^{ème} place parmi les entreprises de petite taille.

Pologne 2nde place du palmarès "Best Workplace in Europe" (plus de 500 salariés).



ASSURER L'ACCÈS ÉQUITABLE À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ ET PROMOUVOIR LES POSSIBILITÉS D'APPRENTISSAGE TOUT AU LONG DE LA VIE.

Insertion des jeunes :

- partenariats avec de nombreuses écoles et universités,
- intégration d'un grand nombre de stagiaires et apprentis,
- mécène de la Chaire « Berger-Capelle » de l'INSA Toulouse visant à favoriser la diversité, l'ouverture sociale et l'inclusion de tous les publics,
- transmission des savoirs et de l'expertise SII à travers des programmes uniques comme par exemple « Invest in Digital People » qui œuvre pour la reconversion de jeunes demandeurs d'emploi vers les métiers du numérique,
- mobilisation forte pour l'intégration des jeunes en situation de handicap : sponsor de cordées handimanagement, partenariat avec l'association «@talentégal », projet HUGo (Handi yoU Go).

54% des stagiaires accueillis sur l'exercice ont signé un contrat au terme de leur stage.

Label HappyCandidates 2021 (note globale de 4,09/5).



Cordée Handimanagement (France)



SII Concatel

Formation :

- une politique de formation qui vise à adapter les personnes aux postes de travail, assurer l'évolution et le maintien dans l'emploi des personnes, développer les compétences techniques et transverses,
- un organisme de formation « SII Learning » certifié RNQ-Qualiopti,
- des outils d'auto-formation : MOOCs (Massive Online Open Course), E-learning, partenariat avec « OpenClassRoom »,
- des actions de formation spécifiques telles que la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), les bilans de compétences, l'accompagnement dans le cadre du Compte Personnel de Formation (CPF).

41,9% du personnel formé (France).

99 947 h de formation¹.

2,56% de la masse salariale consacré à la formation.

Gestion des compétences et des carrières :

- évaluation de la performance individuelle,
- entretiens professionnels,
- accompagnement à la mobilité interne et géographique ,
- « Job Changer » : outil innovant permettant aux collaborateurs de faire « un virage à 180 degrés » dans leur carrière (SII Pologne),
- « Workers Objectives » : application dédiée au développement professionnel (SII Pologne).

100% des collaborateurs évalués en performance individuelle au moins une fois par an.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



PARVENIR A L'ÉGALITÉ DES SEXES ET AUTONOMISER TOUTES LES FEMMES ET LES FILLES.

Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes :

- accord relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes qui s'accompagne de nombreuses mesures en matière d'embauche, de promotion professionnelle, de rémunération, d'équilibre en vie pro/perso et d'exercice de la parentalité,
- politiques d'égalité femmes-hommes (Belgique, Canada, Chili, Espagne Inde, Maroc, Pays-Bas, Pologne, République Tchèque, Royaume-Uni),
- groupe "Mothers in SII", permettant l'échange d'expériences et d'idées entre les mamans qui travaillent (SII Pologne).

20,24% de femmes dans la population cadre.

67% des entités SII disposent de mesures visant à promouvoir l'égalité des sexes.

¹périmètre SII France, SII Pologne, SII Concatel (Espagne) et SII Roumanie couvrant 87,6 % des effectifs.

Promotion de la mixité dans les secteurs industriels et technologiques :

- partenaire de l'association « Elles bougent » qui promeut et accompagne les jeunes filles qui s'orientent vers les formations scientifiques et métiers d'ingénierie, et ce, à travers une communauté de « marraines »,
- communauté « SII Power Women » dont l'objectif est de promouvoir les femmes dans le monde de l'informatique (SII Pologne).

21,5% taux de recrutement des femmes sur la filière technique.



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



RÉDUIRE LES INÉGALITÉS DANS LES PAYS ET D'UN PAYS À L'AUTRE.

Diversité et inclusion :

- le groupe SII s'engage pour conjuguer tous les talents,
- signataire de la Charte de la Diversité depuis 2014 (SII France) : le groupe s'engage à condamner les discriminations dans le domaine de l'emploi et à œuvrer en faveur de la diversité,
- politique volontariste de non-discrimination et d'égalité professionnelle.
- signataire d'une convention avec l'association FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) (SII Ouest), qui a pour objectif de créer des synergies locales pérennes entre le mode associatif, les services publics de l'Etat, les entreprises et les citoyens.



100% des entités SII ont mis en place des politiques concernant les Droits de l'Homme.

66 nationalités différentes.

Emploi et insertion des personnes en situation de handicap :

- entreprise handi-accueillante,
- accord en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés,



- mise en place d'une ligne d'appel "Infos Conseil Handicap" : un service d'appels anonyme et gratuit disponible 24h/24 et 7j/7,
- politique pilotée par la « Mission Handicap SII » qui s'accompagne de nombreuses actions (sponsor de cordées handimanagement, partenariat @talenEgal, projet HUGo, Mécène Chaire Berger Capelle, etc.),
- partenariat avec le Réseau GESAT qui vise à assurer la promotion du secteur du travail protégé et adapté,
- dispositifs de recrutement innovants (Blind Datings, SII Game'in Job, Sport2job, Cook2Job),
- partenariat avec l'APF France handicap et Airbus pour accélérer la formation et l'accompagnement des travailleurs en situation de handicap du secteur aéronautique,
- organisation de conférences originales et inspirantes mettant à l'honneur des personnalités en situation de handicap, comme Marie-Amélie Le Fur (Championne du Monde en titre du 400m et du saut en longueur, championne paralympique aux Jeux de Rio).

73% des entités SII disposent de mesures pour l'intégration des personnes en situation de handicap.

1,59% de salariés en situation de handicap.



SII Game'in Job



Rencontre avec les comédiens Yoann Parize et Adda Abdelli autour des thématiques de l'humour et du handicap au travail.

Un partenaire au service de la relation client

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



PROMOUVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE SOUTENUE, PARTAGÉE ET DURABLE, LE PLEIN EMPLOI PRODUCTIF ET UN TRAVAIL DÉCENT POUR TOUS.

Développement responsable :

- développement et conduite des affaires reposant sur des principes d'intégrité, d'exemplarité et de transparence,
- gouvernance qui s'attache à être exemplaire, à favoriser un modèle économique responsable, à veiller à la conformité réglementaire et à la responsabilité fiscale, à favoriser la transparence, et à respecter le droit de la concurrence et les droits de l'Homme,
- notation de 77/100 en 2021 pour l'indice boursier d'Investissement Socialement Responsable (ISR) Gaïa rating, qui distingue les PME-ETI en matière de performance environnementale, sociale et de gouvernance (ESG),
- Système Qualité basé sur les normes ISO 9001 : 2015, EN 9100 : 2016 et le modèle CMMI,
- politique de recrutement essentiellement axée sur des contrats à durée indéterminée afin d'apporter des solutions concrètes aux problématiques liées à l'emploi, de maintenir la croissance et de répondre à de nouveaux enjeux.



828,9M€ Chiffre d'Affaires 2021-2022.

77/100 Classement Gaïa Index 2021.

85,1% des recrutements sont des CDI.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



BÂTIR UNE INFRASTRUCTURE RÉSILIENTE, PROMOUVOIR UNE INDUSTRIALISATION DURABLE QUI PROFITE A TOUS ET ENCOURAGER L'INNOVATION.

Recherche & Développement :

- agréé "Organisme de recherche" depuis de nombreuses années, par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche,
- la Recherche & Développement à travers SII Research constitue un enjeu essentiel pour le groupe permettant de développer des projets innovants et d'affermir l'expertise SII,
- pour favoriser et cultiver l'innovation, de nombreuses initiatives sont encouragées telles que les challenges innovations proposés aux ingénieurs,
- un fidèle partenaire de l'«HandiTech Trophy »



qui récompense chaque année les start-ups, écoles et labos de recherche français développant des technologies inclusives pour les personnes handicapées ou en perte d'autonomie, ou bien pour un usage universel.

SII Research aspire à **3 ambitions** :

- **anticiper les technologies de demain,**
- **coordonner la réalisation des projets d'exploration,**
- **proposer des axes d'exploitation pour les offres de valeur.**

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



ÉTABLIR DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES.

Achats responsables :

- signataire de la « Charte Relations Fournisseur Responsables », engageant le groupe à exercer sa responsabilité dans un cadre de confiance réciproque avec ses fournisseurs,
- les sous-traitants et fournisseurs du groupe SII s'engagent en signant la « Charte Achats responsables », dans les relations qu'ils entretiennent avec SII, avec leurs clients et leurs propres fournisseurs, à respecter un comportement équitable et éthique conforme aux principes de base en matière de développement durable,
- sélection privilégiée de fournisseurs et sous-traitants engagés dans une démarche responsable.

Charte 
**RELATIONS FOURNISSEURS
RESPONSABLES**

80/100 Score Ecovadis « Achats Responsables ».

Responsabilité numérique :

En tant qu'acteur du secteur du numérique, le groupe SII est conscient des enjeux développement durable liés à son secteur d'activité. C'est pourquoi le groupe a lancé en 2020 un chantier dédié afin de contribuer à son échelle à un numérique responsable. Trois grandes orientations structurent la démarche :

- la sobriété numérique (volet environnemental)
- l'inclusion numérique (volet social / sociétal)
- l'éthique numérique (volet sécurité de l'information)

73% des entité SII sont engagées dans une démarche de Sobriété Numérique.



PROMOUVOIR L'AVÈNEMENT DE SOCIÉTÉS PACIFIQUES ET INCLUSIVES AUX FINS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, ASSURER L'ACCÈS DE TOUS À LA JUSTICE ET METTRE EN PLACE, À TOUS LES NIVEAUX, DES INSTITUTIONS EFFICACES, RESPONSABLES ET OUVERTES À TOUS.

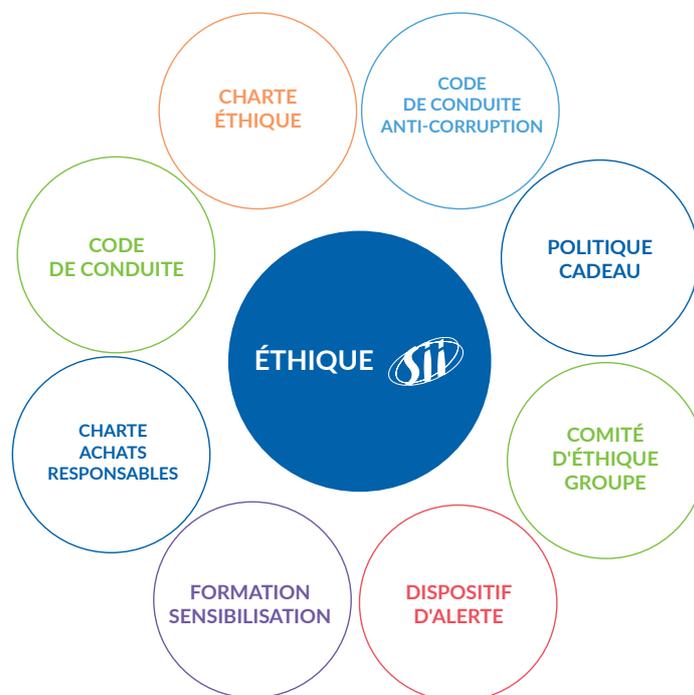
Ethique des affaires :

- une politique Ethique groupe basée sur les 8 mesures prescrites par la loi Sapin II,
- conformément à la loi n° 2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence et à la lutte contre la corruption, dite loi Sapin II, SII a renforcé ses procédures internes a déployé des mesures de prévention et de détection de la corruption dans une volonté de transparence et d'exemplarité en la matière,
- pratiques fiscales respectant les lois et réglementations locales dans les pays où le groupe est implanté.

100% des entités SII ont une politique relative à l'éthique des affaires.

865 collaborateurs formés à l'éthique des affaires et aux pratiques anti-corruption.

70/100 score Ecovadis « Ethique ».



Sécurité de l'information :

- un Système de Management de la Sécurité de l'Information certifié ISO 27001 permettant de satisfaire aux exigences en termes de sécurité de l'information,
- conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD),
- sensibilisations et formations régulières sur les enjeux de sécurité de l'information,
- le Cyberlab SII : un ensemble de ressources techniques et de compétences destiné à initier, former et entrainer les collaborateurs SII mais aussi les collaborateurs de nos clients à la cyber-sécurité.
- En 2021, le groupe SII, THALES et l'ESEO se sont associés pour créer la Chaire Cybersécurité. Cette chaire a pour but de développer une offre de formation apportant aux talents de demain une vision alignée à la fois avec la dimension métier du secteur du numérique et avec le besoin criant d'une approche pragmatique et souveraine des notions de sécurité, tant logicielle que matérielle.

27% des entités SII sont certifiées ISO 27001.



La Chaire Cybersécurité

Un expert intégré dans son écosystème

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



PRENDRE D'URGENCE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET LEURS REPERCUSSIONS.

Politique environnementale :

- Système de Management Environnemental fondé sur le référentiel ISO 14001,
- démarche certifiée (ISO 14001)

Des dispositifs et actions concrètes :

- gestion et la valorisation des déchets,
- dématérialisation,
- remboursement des frais de transport en commun jusqu'à 100%,
- déploiement du télétravail,
- prise en charge des Indemnités kilométriques vélo,
- déploiement de Plan De Mobilité (PDM),
- choix de bâtiments performants, intelligents, plus respectueux de l'environnement,
- instauration d'infrastructures conciliantes,
- promotion du covoiturage,
- acquisition de véhicules électriques/hybrides,
- sensibilisation et l'implication des collaborateurs (ateliers, challenges, actions de nettoyage),
- enquête nationale sur les déplacements domicile-travail,
- bilan carbone annuel,
- plan de décarbonation : trois trajectoires pour un numérique plus responsable :
 - un modèle d'entreprise durable : développer une organisation plus verte en agissant sur nos déplacements, nos espaces et modes de travail, et en engageant les collaborateurs dans cette démarche,
 - un numérique conscient et réfléchi : déployer la sobriété numérique en inculquant la culture de l'écoconception, en réduisant l'empreinte environnementale de nos infrastructures et équipements informatiques, et en accompagnant les usages,
 - un écosystème vertueux : s'engager avec nos parties prenantes clés pour contribuer collectivement à un numérique plus responsable.

Focus sur un numérique conscient et réfléchi :

La sobriété numérique constitue une priorité pour tendre vers un numérique plus responsable. En ce sens, le groupe a mis en place sur l'exercice diverses actions permettant de lancer de manière pragmatique la démarche, dont notamment :

- organisation de « Speak'Ups » permettant de sensibiliser les collaborateurs à l'impact du numérique et les solutions pour y remédier,
- création d'une communauté Green IT (SII Lille),
- organisation d'une Cyber Clean Up Week : une semaine dédiée au nettoyage numérique (serveurs, boîtes mail, etc.),
- élaboration d'un guide de « bonnes pratiques mail ».
- réalisation de 2 épisodes de podcast "OK:SII" : "C'est quoi l'écoconception ?" et "La sobriété numérique - la démarche RSE", afin de sensibiliser les collaborateurs SII à ces sujets,
- programme de sensibilisation au Numérique responsable élaboré en partenariat avec SII Learning disponible pour tous les collaborateurs, via l'outil digital 360 Learning.

Par ailleurs, le groupe SII est devenu partie prenante de groupes de travail / cercles d'experts sur le sujet :

- SII a rejoint l'initiative Planet Tech Care qui vise à accompagner et soutenir les acteurs engagés pour la réduction de l'empreinte environnementale du numérique. En devenant Signataire, le groupe SII se mobilise aux côtés des acteurs de l'écosystème numérique français et s'engage à maîtriser les risques sur l'environnement pour tendre vers un numérique plus responsable,
- SII participe au programme Numérique Responsable de Numeum.



27% d'entités certifiées ISO 14001

70/100 score Ecovadis « Environnement »,

73% des entités SII engagées dans une démarche de sobriété numérique.

658 Kg.eq.CO₂ émissions de CO₂/pers./an.*

* périmètre France et Espagne : 55% des effectifs.



RENFORCER LES MOYENS DE METTRE EN ŒUVRE LE PARTENARIAT MONDIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LE REVITALISER.

Adhésion au Global Compact :

- SII France, SII Concatel (Espagne) et SII Colombie sont engagées auprès du réseau Global Compact présent sur leurs territoires respectifs,
- SII France est membre du « Club Global Compact Advanced » : un espace de dialogue, de réflexion et d'apprentissage collectif pour avancer et contribuer collectivement aux Objectifs de Développement Durable.

En 2019, SII France a atteint le niveau « GC Advanced » plus haut niveau de différenciation du Global Compact pour son engagement RSE et sa contribution aux Objectifs de Développement Durable.



Écosystème numérique :

- SII est membre du Numeum, premier syndicat patronal professionnel de l'écosystème numérique français,
- SII sponsorise et apporte sa contribution à de nombreux cercles d'experts.

67% des entités SII disposent de relations avec des associations professionnelles et groupes d'experts technologiques,
60% des entités SII ont des partenariats écoles.

Engagement philanthropique :

- SII se mobilise tout au long de l'année en faveur de causes d'intérêt général,
- des actions de mécénat et de bénévolat sont régulièrement réalisées afin de soutenir les associations et organisations d'entraide présentes sur ses territoires d'implantation.
- certaines agences ont fait appel sur l'exercice à la start-up Kolabee qui propose des actions de mécénat de compétences sur des projets d'innovation au profit d'associations,



Focus sur la Fondation d'Entreprise SII :

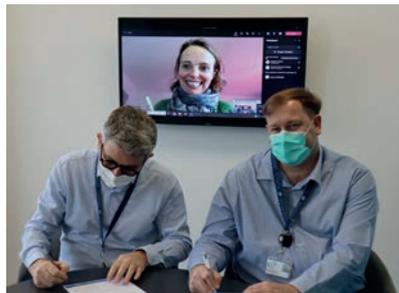
La Fondation d'entreprise SII répond à une volonté d'agir pour les causes d'intérêt général de nos territoires d'implantation. Cette structure permet d'organiser des actions de mécénat en cohérence avec notre démarche de Responsabilité Sociétale. Sont possibles des accompagnements financiers, mais également du mécénat en nature (compétences ou technologique).

La fondation d'entreprise SII soutient également les collaborateurs

désireux de s'investir dans des projets solidaires, dans des domaines très divers comme :

- l'éducation et la pédagogie,
- la défense et la diffusion de la culture et du patrimoine,
- la protection de l'environnement et du développement durable,
- l'essor technologique,
- l'action humanitaire, solidaire et sociale,
- la santé et la recherche médicale,
- l'insertion professionnelle,
- la diffusion et le développement des principes de citoyenneté, de non-discrimination, d'inclusion, d'égalité, d'automatisation, de responsabilité sociétale ainsi que d'éthique.

80% des entités SII sont engagées dans des œuvres philanthropiques.
6 associations soutenues en 2020-2021 (à hauteur de 50 000 €).



Signatures des conventions de mécénat des six associations soutenues par la Fondation SII



SII siège social

8 rue des Pirogues de Bercy 75012 PARIS

Tél : 01 42 84 82 22

sii-group.com

